

Menos costos en carnes y mayores precios en salmones: Agrosuper revierte pérdidas y gana US\$ 93 millones en el primer semestre

La compañía fundada por la familia Vial retornó a las cifras azules durante la primera mitad del año en curso, impulsada por un buen desempeño en los mercados de carne y acuícola. Durante el primer semestre de 2024, Agrosuper reportó ingresos por US\$2.124 millones, lo que significó una caída de 0,6% con respecto al mismo período de año anterior. En el segundo trimestre, sin embargo, crecieron 3,5%.

LEONARDO CÁRDENAS

Agrosuper, el gigante agroalimentario fundado por el fallecido empresario Gonzalo Vial, registró ganancias por US\$93 millones al concluir la primera mitad del año, revirtiendo así las pérdidas por US\$55,4 millones de la primera mitad de 2023.

Las ganancias de Agrosuper en el primer semestre de 2024 se vieron impulsadas por varios factores clave. Uno fue la reducción de costos de materias primas para el segmento de carnes, mejorando los márgenes. Ello derivó en un mejor rendimiento en el área, lo que derivó en un incremento significativo en su Ebitda sin fair value, alcanzando los US\$166 millones, lo que representa un aumento del 151,5% respecto al primer semestre de 2023. Esta mejora se debió principalmente a los menores costos de las materias primas y a mejores precios de venta.

“Durante la primera mitad del año 2024, la industria cárnica mundial ha tenido buenos resultados, impulsados por la baja de los costos de las materias primas, junto con precios estables y en niveles altos con respecto a los históricos. Esto ha permitido a Agrosuper ir mejorando sus márgenes e ir acercándose a sus márgenes históricos”, dijo la empresa. El grupo destacó además que la recuperación de los márgenes del pollo ha sido impulsada adicionalmente, por las restricciones al consumo en el mundo, “lo que mueve a los consumidores a preferir esta proteína por su bajo precio relativo”.

Otro punto relevante fue que durante el primer semestre de 2024 Agrosuper tuvo un aumento de precios y volumen en el segmento acuícola. Aunque hubo una disminución en la oferta global de salmón y una caída en la oferta en Chile, AquaChile logró precios más altos gracias a un mayor porcentaje de productos premium y mayores pesos unitarios.

Por otro lado, la compañía registró una disminución de la deuda financiera neta, la que se redujo un 24,5% en comparación con el cierre de diciembre de 2023, lo que mejoró la razón deuda financiera sobre Ebitda a 2,1 veces.

Agrosuper es el mayor productor de proteínas del país. Compite en los negocios de carne de pollo, cerdo, pavo, salmones y productos procesados (cecinas). Sus marcas más reconocidas son Super Pollo, Super Cerdo, Sopraval, Super Salmón, La Crianza y Pollos King.

Durante el primer semestre de 2024, Agrosuper reportó ingresos por US\$2.124 millones, lo que significó una caída de 0,6% con respecto al mismo período de año anterior.

Los ingresos en el segmento carnes fueron de US\$1.235 millones en el primer semestre de 2024, disminuyendo un 6,3% en comparación con el primer semestre de 2023. A pesar de la caída en los ingresos, el Ebitda de este segmento aumentó significativamente debido a la reducción de costos de materias primas.

En el segmento acuícola, los ingresos fueron de US\$881 millones en el primer semestre de 2024, lo que representó un aumento del 9,5% en comparación con el primer semestre de 2023. Esta mejora se debió a una mayor proporción de productos *premium* y mayores pesos unitarios, a pesar de la disminución general en la oferta global de salmón.

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos por ventas consolidados fueron de US\$1.061 millones, lo que representa una disminución del 1,8% respecto al primer trimestre de 2024. Sin embargo, los ingresos del segundo trimestre de 2024 fueron un 3,5% mayores que en el mismo período de 2023 debido a mejores precios promedio en el segmento acuícola y a un mayor volumen en el segmento carnes. ●