

La columna de...

SEBASTIÁN BELLONI,
GERENTE GENERAL DE MONDELÉZ CHILE

Una solución prometedora para la producción de cacao

El cacao se ha convertido en el centro de atención del mercado de materias primas este año. Los precios del grano han experimentado un aumento sin precedentes, superando el 135% en lo que va del año y alcanzando cifras récord al sobrepasar los 10.000 dólares por tonelada, un valor superior al del cobre.

La principal razón de este vertiginoso ascenso es que la mayor parte de la producción mundial proviene de Ghana y Costa de Marfil, donde la falta de lluvias ha afectado severamente las cosechas y una enfermedad ha reducido aún más la oferta. Además, los gobiernos de estos países pagan un precio fijo a los agricultores, lo cual desincentiva la producción.

Las empresas que usan esta materia prima tienen una responsabilidad en la búsqueda de soluciones a estos obstáculos y por eso hace 12 años Mondelēz Internacional creó Cocoa Life, un programa global de sostenibilidad del cacao para enfrentar los numerosos desafíos que afectan a los productores y sus comunidades. La meta es abastecer a todas las marcas de chocolate de la empresa con cacao sostenible para 2025 y trabajar con 300.000 productores para 2030.

Desde su inicio, la iniciativa ha tenido un impacto notable en la industria del cacao, al asegurar un suministro sostenible mediante educación y recursos para mejorar las prácticas agrícolas, el control de plagas y enfermedades, la conservación ambiental, la equidad social y el apoyo financiero a los productores.

El impacto ambiental del cambio climático y la degradación del suelo son amenazas serias para la sostenibilidad de esta materia prima, por lo que el programa promueve prácticas agrícolas sostenibles, como la conservación y restauración de bosques para proteger el medio ambiente y asegurar la viabilidad de las plantaciones de cacao a largo plazo.

El programa también aborda la equidad social fomentando la participación de mujeres en roles de liderazgo y asegurando su acceso a recursos y educación; apoyando económicamente; promoviendo prácticas comerciales justas; mejorando la seguridad financiera de los agricultores y construyendo una cadena de suministro más robusta y resiliente.

En un mundo donde la sostenibilidad es crucial, las iniciativas corporativas pueden tener un impacto positivo y duradero, demostrando que, con compromiso, colaboración y una visión clara, es posible enfrentar y superar los desafíos más complejos, beneficiando a las personas y al planeta.