

[TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN]

Procesos y niveles de eficiencia que hace una década eran impensados

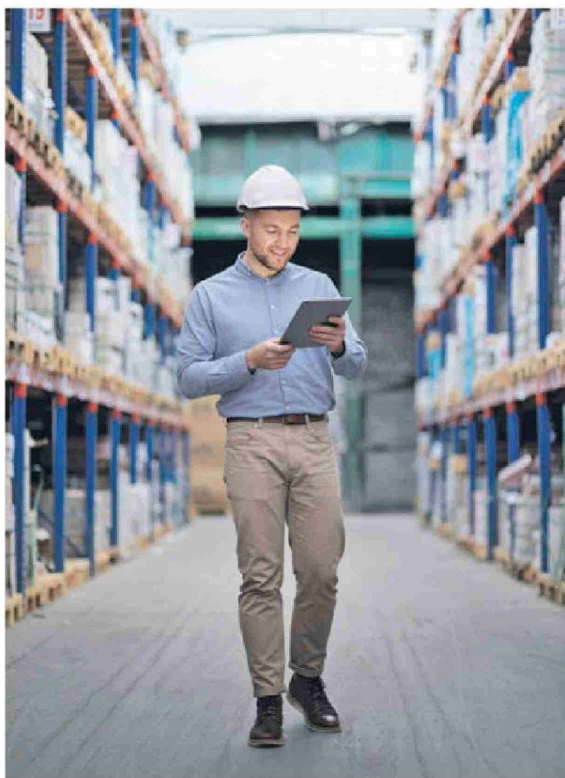
La industria logística y de bodegaje ha tenido que adaptarse y subirse al carro de la tecnología para llevar a cabo sus procesos con nuevas herramientas. La irrupción del eCommerce y consumidores cada vez más exigentes e informados han modificado la forma de hacer las cosas para alcanzar solo un objetivo: mayor eficiencia.

Por: Germán Kreisel

Si hace 10 años el control de flujo de los procesos logísticos se hacían con lápiz y papel, o la existencia de enormes cantidades de facturas y guías impresas que debían ser gestionadas para la entrega oportuna al cliente final; hoy se utilizan herramientas sofisticadas como radiofrecuencia, instrucción por voz e incluso instrucción visual o Smart glass conectado a un sistema de gestión, o el B2B logístico gestiona las órdenes de compra vía internet, evitando el papel impreso.

El avance de la tecnología ha generado cambios en la industria logística que han permitido agilizar los procesos y obtener niveles de eficiencia que hace una década eran impensados. En esa línea, José Arenas, docente y experto en operaciones logísticas, indica que en el sector la transformación digital ha ido avanzando significativamente y se han ido incorporando herramientas que contribuyen a la disminución del papel permitiendo que la información esté disponible en el momento.

En relación con los procesos de automatización, el académico



sostiene que es necesario avanzar más. "Por ejemplo, en Europa y Estados Unidos es frecuente encontrar centros de distribución automatizados o WMS integrados con sistemas automáticos de almacenamiento y picking. Si bien en Chile hay experiencias de automatización, estas iniciativas aún no se han

masificado", dice Arenas. ¿La principal razón? Se requiere de una elevada inversión inicial y un largo periodo de recuperación. "A esto, se suma la carencia de incentivos por parte del Estado para estimular a las empresas hacia la automatización de sus procesos, explicándose principalmente por la

reducción de mano de obra que impacta en forma directa en el desempleo", indica.

¿Dónde avanzar?

A juicio de José Arenas, la industria logística ha avanzado en mejorar su nivel respecto a procesos tecnológicos y automatizados, aunque la brecha sigue siendo considerable respecto a países desarrollados. "La importancia que ha adquirido el eCommerce, donde la gestión eficiente de la logística 'de última milla' es fundamental, no ha sido completamente entendida como tal. Si bien iniciativas y aplicaciones móviles que prometen entregar pedidos en una hora en la puerta del hogar están adquiriendo cada vez más popularidad, otros grandes retailers recién están desarrollando aplicaciones focalizadas en la gestión de la parte final de la compra online", dice.

Mientras, gigantes del comercio electrónico han desarrollado la infraestructura utilizando entre otras tecnologías, inteligencia artificial para habilitar la entrega de pedidos por sobre los dos kilos en 30 minutos o menos, utilizando drones, algo que era impensado años atrás.

La base de tener una logística óptima no sólo reside en contar con las soluciones tecnológicas que la faciliten sino también saber invertir en capital humano.

LOGÍSTICA B2B: CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD

En un contexto de creciente globalización y digitalización, la logística B2B en Chile enfrenta importantes retos y oportunidades. "La eficiencia en las cadenas de suministro se ha convertido en un factor clave para la competitividad de las empresas, especialmente en sectores como el industrial, retail y tecnológico", explica Gonzalo Fuenzalida Zegers, Co-Founder & Chief Commercial Officer de Tranciti.

En esa línea, la logística entre empresas o logística B2B en Chile tiene un papel estratégico en el crecimiento económico del país y en la competitividad de las empresas. "La digitalización, sostenibilidad, gestión del

talento y mejora de la infraestructura son algunos de los factores clave que las compañías deben abordar para optimizar sus operaciones logísticas", dice el experto.

A su vez, la transformación digital ha sido un motor de cambio en la logística B2B, permitiendo una mayor eficiencia operativa. Según el profesional "soluciones como la automatización de inventarios, el uso de Inteligencia Artificial para la predicción de demanda y el monitoreo en tiempo real de los envíos son fundamentales para optimizar los tiempos de entrega y reducir costos".

A su vez, la sostenibilidad en la cadena de suministro también es un factor relevante

en esta materia, sin embargo, la transición hacia modelos más sostenibles puede ser costosa y requiere una planificación estratégica a largo plazo. En tanto la logística de la última milla en un entorno B2B, cobra relevancia, ya que una entrega rápida y eficiente puede marcar la diferencia en la satisfacción del cliente. "En este sentido, en Chile, la geografía y la dispersión de los centros industriales presentan retos adicionales. Las empresas deben adoptar estrategias como el uso de almacenes regionales o asociaciones con operadores logísticos locales para cumplir con los plazos de entrega", indica el experto.