

ELECTROMOVILIDAD: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN LA INDUSTRIA LOGÍSTICA



Los efectos del cambio climático y la contaminación han generado que la reducción de las emisiones de carbono se haya vuelto una necesidad urgente a nivel de industrias y organizaciones, motivando la adopción de alternativas sostenibles en sus operaciones como la electromovilidad.

En el caso de la industria logística, los vehículos eléctricos aportan significativamente a la reducción de la huella de carbono y contaminación del aire de las operaciones y mejoran la imagen corporativa de las empresas ante consumidores cada vez más conscientes del medio ambiente, explican Gustavo Villena y Simón Oliva, directores de la Asociación de Profesionales en Logística

La innovación tecnológica ha facilitado la transición hacia la electromovilidad a nivel mundial, aportando a la reducción de la huella de carbono de las operaciones logísticas. No obstante, aún existe una brecha en la disponibilidad de infraestructura de carga. POR ANDREA CAMPILLAY

(Aplog A.G). De igual manera, la reducción de costos operativos, debido en gran parte a menores costos de mantenimiento y combustible, es otro de los beneficios que destacan los representantes del gremio.

La concentración del uso de este tipo de vehículos en la Región

Metropolitana (RM) tiene que ver principalmente con el desarrollo de la infraestructura de carga, apunta Jaime Dacaret, country manager de DHL Express Chile, quien destaca al país como uno de los más avanzados en la región en materia de electromovilidad y energía sustentable. "Por esta ra-

zón, es fundamental la estandarización y suficiencia energética (estable, verde y limpia) que tiene la región para seguir aumentando el nivel y un futuro basado en energías renovables", complementa el ejecutivo de la firma que actualmente opera 23 vans eléctricas y un camión eléctrico en la RM.

Seguridad e infraestructura

Pese a los avances, aún existen preocupaciones sobre la seguridad. Puntualmente de las baterías y ante el riesgo de descargas eléctricas, "lo que obliga a las empresas a implementar prácticas de seguridad específicas y capacitar a su personal para mitigar sus riesgos", afirman Villena y Oliva.

Asimismo, los directores de Aplog hacen énfasis en que la infraestructura de carga es un factor crucial para el éxito de la electromovilidad. En ese sentido, "resulta fundamental fortalecer las redes de distribución para absorber los nuevos requerimientos de demanda que provendrán de los medios energéticos distribuidos, como la electromovilidad", sostiene Juan Meriches, director ejecutivo de Empresas Eléctricas A.G. A su juicio, las redes actuales no están preparadas para un crecimiento explosivo de la demanda.