

Entregar un mayor protagonismo a las regiones en el fomento y desarrollo del turismo, con un enfoque sustentable e inclusivo y más y mejores empleos, es uno de los focos de la Estrategia Nacional de Turismo Descentralizado, lanzada el 18 de julio por el Gobierno del Presidente Gabriel Boric.

El diseño de la Estrategia se inició en 2022 y hoy da resultados concretos, con un foco en la gobernanza, que incorpora a los gobiernos regionales, mediante el diseño de políticas regionales, planes, proyectos y programas que contribuyan al desarrollo turístico.

Los seis pilares sobre los que se sustenta la Estrategia son Gobernanzas Sectoriales, con protagonismo de los Gobiernos Regionales y locales; Turismo Sostenible; Posicionamiento de Chile como líder en experiencias únicas; Inteligencia Turística y Planificación; Ecosistemas Productivos de Alto Impacto; e Inversión Turística Verde y conservación del medio ambiente.

Precisamente, la promoción y posicionamiento de Chile y sus regiones como destinos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional, constituye uno de los principales ejes de la nueva Estrategia, a través de accio-

## Nueva Estrategia Nacional de Turismo fortalecerá promoción de la Región



nes público-privadas entre Sernatur y los Gobiernos Regionales, que dispondrán recursos específicos para el sector y las empresas y gremios regionales del turismo.

La Estrategia Nacional de Turismo Descentralizado considera el trabajo conjunto para la promoción de los atractivos y destinos turísti-

cos, entre Sernatur, los municipios, programas estratégicos de Corfo y las empresas y gremios del sector turístico.

Laura Cerda, presidenta de la Cámara de Turismo de la Región de Coquimbo, destaca que «es importante consolidar una gobernanza única a nivel regional, en la que

se puedan trabajar las acciones e hitos turísticos que captulen a la Región de Coquimbo como la más importante a nivel turístico en el país. Esa es una fortaleza de esta estrategia».

En tanto, Carlos Orrego, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de La Serena, plantea que «es muy

relevante la definición de esta estrategia, ya que todas las comunas tienen propuestas para atraer a sus visitantes, y que tengamos una estrategia con bajada regional, es muy importante. Uno de los aspectos más importantes, es romper la estacionalidad para mantener puestos laborales todo el año».

Pía Castillo, seremi de Economía, Fomento y Turismo de la Región de Coquimbo, destaca que «el Gobierno del Presidente Boric tiene como uno de sus ejes el apoyo a las MiPymes y Cooperativas, y a través de la nueva Estrategia Nacional de Turismo Descentralizado, fortalecemos el compromiso con las empresas que entregan servicios turísticos, la mayoría de ellas MiPymes, quienes serán actores principales de un trabajo coordinado con el Estado».

Por su parte, Angélica Funes, directora regional de Sernatur, destacó que «los destinos turísticos y sus múltiples experiencias se desarrollan en base al diálogo y el trabajo coordinado entre el Estado y los privados. Es por ello, que la Estrategia Nacional de Turismo Descentralizado considera el trabajo conjunto para la promoción de los atractivos y destinos turísticos, entre Sernatur, las empresas y gremios».