

Comité del Kiwi de Chile lanza herramienta para estimar calibres de la fruta y mejorar la planificación

» La nueva tecnología busca que productores y exportadores tomen decisiones informadas sobre el calibre del kiwi para optimizar los procesos de cosecha y comercialización.

David Polizzari

El Comité del Kiwi de Frutas de Chile ha lanzado una herramienta de estimación de calibres para ayudar a los productores y exportadores a proyectar con precisión el tamaño del kiwi al momento de la cosecha, permitiendo una planificación más efectiva de la fruta que llega a

las plantas de embalaje y mejora la distribución en los mercados.

Desarrollada en el marco del proyecto "Programa Tecnológico para la Fruticultura de Exportación Zona Centro Sur (PTEC-Zona Centro Sur)" con apoyo de CORFO y la Fundación para el Desarrollo Frutícola (FDF), esta

herramienta se probó en 30 huertos y ha sido implementada en la plataforma de gestión del kiwi, donde los productores pueden ingresar datos para afinar los modelos predictivos. "Este modelo permite a los agricultores anticipar la curva de calibre, y con más datos, mejoramos su precisión", destacó Eliza-

beth Köhler, asesora técnica del Comité.

La herramienta facilita una estimación temprana del tamaño de los kiwis y posibilita que los exportadores ajusten sus programas comerciales según el tamaño previsto de la fruta. La aplicación permite realizar un seguimiento desde la madurez hasta la distribución de calibres, lo cual es valioso para productores y exportadores en términos de planificación y rentabilidad.

Macarena Alfaro, directora de programas tecnológicos de CORFO, resaltó la importancia de estos proyectos para fortalecer la competitividad de la industria frutícola chilena. "Buscamos una industria más sofisticada y competitiva, donde la tecnología y el desarrollo genético jueguen un rol clave", afirmó.

El modelo de estimación comenzará en fase piloto para ajustar su precisión, especialmente en huertos de cosecha tardía. "Este desarrollo es el inicio de una mejora continua. Ahora, el desafío es convertir la abundante información en información útil que simplifique la toma de decisiones en la industria", concluyó Köhler.

