

Fecha: 20-02-2025
 Medio: El Sur
 Supl.: El Sur
 Tipo: Noticia general

Pág.: 10
 Cm2: 709,7
 VPE: \$ 1.706.947

Tiraje: 10.000
 Lectoría: 30.000
 Favorabilidad: No Definida

Título: Expo Fosis concretará su 15° edición con 80 expositores de la Región

El encuentro se llevará a cabo en el Parque Ecuador de Concepción

Expo Fosis concretará su 15° edición con 80 expositores de la Región

El objetivo es agrupar a emprendedores de la región en un sector estratégico para dar a conocer sus productos, como artesanías y textiles.

Por **Francisca Pacheco Pérez**
 economi@diariodelsur.cl

Artesanía, productos apícolas, gastronómicos, textiles e incluso emprendimientos de masajes son parte de la oferta que se exhibirá en la décima quinta edición de la Expo Fosis, evento que se llevará a cabo este sábado 22 y domingo 23 de febrero, entre las 10:00 y las 21:00 horas, en el sector de la cascada del Parque Ecuador de Concepción.

Para esta versión son 80 los expositores convocados, pertenecientes a 29 comunas de la región.

El director (s) de Fosis Biobío, Pablo Segura, señaló que el propósito del encuentro es impulsar espacios de comercialización "para que la gente pueda mostrar sus productos, ampliar su objetivo de mercado y generar negocios. Lo que queremos no es solo formar emprendedores sino que se mantengan en el tiempo, creo que eso es clave".

Durante el fin de semana se desarrollarán diversas actividades tanto para niños como adultos, y en paralelo se realizará una tarde recreativa, organizada por el municipio penquista.

DETALLES DEL EVENTO

Por tercer año, la Expo Fosis se desarrollará en el Parque Ecuador. "Utilizamos lo que nos deja la feria que hace la Municipalidad, porque hay un público objetivo ya que está claro. Entonces, sentimos que podemos trabajar bajo una base que ya está reconocida, con un público que ya conoce la



Se trata de pequeños negocios que cuentan con diversidad de productos y que estarán disponibles este fin de semana.

● Sector estratégico

Para la escogida de la locación de la Expo FOSIS también se recogió la experiencia de la Feria Artesanal, que es visitada por miles de personas cada año.

metodología", explicó el director (s) regional del servicio.

La jornada también contará con instancias lúdicas para niños y adultos, pero más allá de aquello "hay una vinculación con el municipio, ellos el mismo fin de semana van a tener una tarde recreativa familiar, donde van a tener un DJ en vivo, música jazz, y la idea es que sea una actividad complementaria", reveló.

Asimismo, destacó que este año se suma como medida piloto la incorporación de organizacio-

nes productivas del programa Emprendamos Grupal, pertenecientes a Cabrero, Los Angeles y Mulchén.

NUEVAS EXPOSITORAS

María Lincopi es apicultora del sector Llico, en la comuna de Arauco, y participará por primera vez en la feria para exponer sus innovadoras elaboraciones, que nacen en un negocio familiar.

"Hago mieles funcionales, que es miel con cúrcuma y jengibre, sirve para los resfriados y tiene

muy buena venta. Igual, hago una nutella natural que es cacao amargo orgánico con miel, y eso le da sabor a chocolate, a los niños sobre todo les encanta. Y pretendo llevar polen y miel natural, que es lo principal. En esta fecha la gente ya las compra para el invierno", detalló.

Por su parte, Marisol Arriagada elabora orgones encapsulados en resina y tejidos en macramé con cuarzos incorporados, los cuales pueden ser intencionados con distintos objetivos.

25 mil

es la cifra aproximada de visitantes que acuden a la jornada anualmente, número que iría en aumento.

22

y 23 de febrero se llevará a cabo la Expo FOSIS, entre las 10:00 y las 21:00 horas, en el Parque Ecuador.

Sobre los primeros, señaló que "mi fin es dar a conocer mucho más el producto, porque no son solo una joya, son aparatos generadores de energía. No son muy conocidos ni tampoco su funcionamiento".

Al igual que María, Marisol se sumará este año a la exposición, lo cual suscita altas expectativas. "Estos eventos son muy importantes para los emprendedores que estamos recién comenzando, nos ayuda mucho a dar a conocer nuestros productos y a nosotros, como cara visible de qué hay detrás de cada emprendimiento y todo el proceso que implica. Entonces, las personas ya no visualizan solo tu marca, sino que conectan a la persona con la marca", manifestó.

En esa línea, el ejecutivo de Fosis Biobío precisó que el sello distintivo de esta exposición es su valor agregado, ya que todos los productos son de confección propia. Recalcó que "cada año nuestro ventas y la participación de la ciudadanía son más grandes, estamos hablando entre 20 a 25 mil visitantes".

No obstante, también enfatizó en que pese a que este tipo de instancias pretende impulsar emprendimientos creativos, es tarea de los mismos productores continuar capacitándose.