

USEC organizó el seminario "Llegó la hora de la confianza: del diagnóstico a la acción"



Angélica Bulnes, periodista de T13 Radio; Óscar Landerretche, académico de la Universidad de Chile; Josefina Araos, subdirectora de Investigación del IES; Enrique Cruz, presidente de USEC; Ignacio Yarur, director de Bci, y Antonio Walker, presidente de la SNA.



Enrique Cruz, presidente de USEC (Unión de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos).

El 10 de octubre tuvo lugar el seminario anual de USEC (Unión Social de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos), que contó con una audiencia de más de 140 personas y en el que participaron como panelistas Josefina Araos, subdirectora de Investigación del Instituto de Estudios de la Sociedad (IES); Óscar Landerretche, académico de la Universidad de Chile; Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), e Ignacio Yarur, director de Bci, quienes intercambiaron ideas, visiones y propuestas para reconstruir confianzas y robustecer el tejido social, llegando a un consenso general: "Toda empresa debe tener entre sus pilares el actuar en y por la comunidad".



Christian Arriagada, socio de Deloitte; Carmen Román, directora de Embotelladora Andina; Renzo Corona, socio principal de PwC Chile, y Andrew Scott, cofundador de HWAW Chile.



Bruno Baranda, gerente general de Baranda y Cia.; Blas Bellolio, socio de Bellojio & Martínez; Antonio Walker, presidente de la SNA, y Germán Villaroel, subgerente de Relaciones Institucionales de GTD.



Erwin Hahn, director de Redbanc; Richard von Appen, presidente de Ultramar; Francisca Medeiros, gerente de Fundación Larraín Vial, y Eduardo Bizama, director de Marsol.



Teresita Morán, country manager de Buk; Manuel Ariztía, gerente de Administración y Finanzas de Empresas Ariztía; Florencia Pérez, head of Marketing de Buk, y Felipe Guzmán, director legal de Arauco.



Marcela Bravo, directora ejecutiva de Acción Empresas; Fernando Sánchez, gerente general de País Digital; Carolina Cuevas, directora de Banco Internacional, y Marcelo Huenchunir, gerente general de Radio María.



Paula Schmidt, académica de la Universidad de los Andes; María Paz Garcés, directora de Viña Garcés Silva; José Antonio Garcés, director de Embotelladora Andina, y Carolina Dell' Oro, directora de Fundación Las Rosas.



Eugenio Arteaga, gerente general corporativo de ME Elemental; Carolina García, gerente de Asuntos Corporativos de GTD, y Paulo Ariztía, gerente general de Empresas Ariztía.



Francisco Jiménez, gerente general de Pimasa; María Paz Lagos, gerente de Traslación Turismo; Paola Visintini, gerente corporativa de Personas de Caja Los Andes, y Juan Carlos Garcés, director de USEC.



Matías Valenzuela, socio de Finmark; Roberto Fuentes, gerente de Estudios de la Asociación de AFP; Dolores Lasen, directora de Casa Ideas, y Eduardo Behrmann, gerente general de On Street.



Fernando Morelli, gerente corporativo de Personas de Agrosuper; Carolina Altschwager, presidenta del Directorio de Canal 13, y Javier Peralta, socio de Nexos Comunicaciones.



María José Bosch, directora académica del ESE Business School; Andrés Echeverría, socio y portfolio manager de Frontal Trust, y Josefina Monge, presidenta Consejo Empresarial de Sistema B.