

NICOLÁS BIRCHMEIER

DIRECTORA EJECUTIVA DEL COMITÉ DE CEREZAS

Claudia Soler: La "Cherry Queen" que causa sensación en el mercado chino de las cerezas

Claudia Soler Bottinelli (50 años, casada y madre de tres hijos) celebraba junto a su familia en Brasil el cumpleaños de su padre, Jaime Soler Corona, a mediados de septiembre, cuando en Chile se festejaban las Fiestas Patrias. Sin embargo, la "pollo", como la conocen en el entorno familiar y sus amigos más cercanos, acortó su estadía para tomar vuelo a China.

En su calidad de directora ejecutiva del Comité de Cerezas de Fruta de Chile, Soler comenta que viaja unas cinco veces al año a China para ver los preparativos y el avance de la temporada de envíos a este mercado —que concentra el 90% de las exportaciones—, así como también para asistir a eventos como Chile Week. Pero este año tuvo que agregar otra excursión a su agenda: la invitaron a ser la madrina del nuevo barco de la naviera china Cosco Shipping Lines, bautizado como "Cosco Shipping Chile".

El evento se realizó el 20 de septiembre en el astillero de Cosco Shipping Heavy Industry, en Yangzhou y la convirtió en la primera chilena madrina de una embarcación de la firma. "Es un recuerdo para toda la vida", dice Soler. "Me sentí casi como una novia, cuando me peinaban y maquillaban, para luego ir a la ceremonia. Fue algo súper bueno, y feliz de poder representar a la cereza chilena también", agrega.

Soler, ingeniera agrónoma y MBA de la Universidad Católica, se consolidó como la embajadora de la fruta estrella de Chile en el extranjero. Uno de los correos de invitación de la naviera señala que su presencia en la ceremonia "marcaría un nuevo capítulo en la mejora de la relación comercial entre China y Chile".

En el mercado la conocen como la "Cherry Queen". Se lo tomó tan en serio que así aparece en su perfil de la red social china WeChat. "Hacemos videos estando en el mercado chino, en toda la ruta de exportación, para que el público chino vea qué estamos haciendo, y por eso nace este personaje de la Cherry Queen", cuenta.

Aurelio Montes, quien trabajó con Soler durante su paso por Vinos de Chile cuando ella estaba a cargo de la promoción en mercados como Estados Unidos, Canadá y Europa, señala: "Claudia se la juega bien con la pega de las cerezas. Hoy día es el referente más potente que hay de cereza en el mundo de la fruta". Y agrega: "También soy cerechero, así que me interesa mucho que le siga yendo bien".

Ingeniera agrónoma, maratonista y representante de la primera exportación de frutas del país. Su *feeling* con este negocio es tal que incluso fue invitada a ser madrina de una embarcación en dicha nación.



Pese a que a que China concentra un 90% de los envíos chilenos de cerezas, Claudia Soler indica que aún no hay un techo en ese mercado.



Claudia Soler ofició como madrina de la embarcación "Cosco Shipping Chile".

Nadadora, maratonista... y triatleta?

Cercanos a Claudia Soler la describen como una mujer "todo terreno", matea y que le encantan los desafíos. Por eso no se sorprendieron que tras casi 20 años trabajando en Vinos de Chile, se cambiara en 2022 hacia el mundo de las cerezas, para asumir la dirección ejecutiva del comité ligado a Frutas de Chile, en ese entonces como Asoex.

Una fuente vincula la personalidad de Soler en los negocios con su pasión por el deporte. El asunto viene desde la infancia con sus hermanos Jaime (ex-CEO de Cencosud) y Magdalena. "Me sirve para liberar tensiones", dice la ejecutiva.

Al igual que su hermano Jaime, Claudia Soler fue nadadora. Llegó a ser seleccionada nacional, como cuando participó en el Sudamericano de 1991 en Venezuela. También practicó hockey y atletismo durante su época escolar en el Grange School. Actualmente entrena seis veces a la semana y realiza yoga, luego de retomar la actividad deportiva por medio del *running* antes de cumplir 40 años.

Es cosa seria. Corrió las maratones de Boston, Chicago, Nueva York y Berlín, por lo que tiene como objetivo sumar Londres y Tokio para completar las seis "majors". "En abril voy a ir a Londres y después me faltaría Tokio, para colgar-me mis seis medallas", afirma.

Eso parecerá apenas un paso. La reina de la cereza apunta al triatlón, al igual que su hermano Jaime. "Sería un sueño compartir con ella un triatlón", dice él. "Estuve bastante tiempo sin hacer deporte, muy dedicado a lo laboral, y la verdad es que volví a correr después de ver a Claudia en una maratón", sostiene.

Los Soler de Santiago

Pese a que Claudia Soler tiene un vínculo familiar con el mundo de las cerezas, dado que su tío José Luis Soler fue uno de los fundadores de Copefrut —segunda mayor exportadora de cerezas de Chile—, cercanos indican que

ella siempre quiso formar su propio camino en el ámbito laboral. Comentan que fue clave su decisión de cursar un MBA para combinar su pasión agrónoma con el área comercial.

Carolina Álvarez, amiga y compañera en el Grange y en la universidad, la recuerda como alguien que "siempre ha tenido bien claro lo que le gusta. Es una persona muy transparente y muy auténtica (...) Siempre le ha gustado tener retos en la vida", agrega.

Ni Claudia Soler ni sus hermanos tienen una relación directa con el tradicional negocio familiar Cecinas Soler, fundado por su abuelo Jaime Soler Mallafre en 1942, en Curicó. Su padre, Jaime Soler Cortina, fue el único hijo del clan que no participó del negocio familiar, al trasladarse hasta Santiago, donde crió a sus tres hijos. Visto así, ellos serían los Soler de Santiago.

Sí, tiene una relación menor con unos locales de Cecinas Soler en Santiago. "Participan mis dos tíos (Claudio y Ángel) y, como familia, mi hermano Jaime y yo", explica. Remarca que siempre ha mantenido una buena relación con sus parientes de Curicó, no obstante "nosotros buscamos nuestro propio camino acá en Santiago".

Sus expectativas para la actual temporada de cerezas (2024-2025), que ya partió con los primeros embarques a China, son altas: el comité estimó que se enviarán unas 131 millones de cajas (casi 660 mil toneladas) de cerezas al mundo. Soler está enfocada en continuar fortaleciendo las campañas de promoción. "Aún no tenemos un techo. Nos queda todavía mucho por explorar en las regiones de segundo y tercer orden en China", dice.



Claudia Soler, directora ejecutiva del Comité de Cerezas de Frutas de Chile.

ILUSTRACIÓN: ROBERTO VALDES