

CARTAS AL DIRECTOR

ENVIAR A: editor@elpinguino.com

DÍA INTERNACIONAL DEL AUTO ELÉCTRICO

Señor Director:

Hoy, el mundo se enfrenta a una encrucijada crucial, por un lado, tenemos la necesidad creciente de transporte con la de descarbonizar y por otro, hacernos más conscientes de nuestra relación con el medio ambiente. En este contexto, el Día Internacional del Auto Eléctrico no solo celebra el avance tecnológico, sino que también nos invita a reflexionar sobre el impacto de nuevas tecnologías en el planeta que compartimos.

Los autos eléctricos como los de NETA Auto, que son parte de los distintos modos de transporte, simbolizan no solo un progreso tecnológico, sino una evolución en nuestra forma de interactuar con la ciudad.

Según la Agencia Internacional de Energía, en 2023 las emisiones de CO2 continuaron en ascenso, aunque a un ritmo menor, gracias al avance de las energías renovables y a la incipiente adopción de la electromovilidad. Estos logros demuestran que vamos en la dirección correcta, pero queda mucho por hacer. La adopción masiva de este tipo de movilidad no depende solo de la tecnología, sino también del compromiso de gobiernos, empresas y ciudadanos, desarrollando un ecosistema que facilite estas nuevas tecnologías.

En NETA Auto, como parte del extenso portafolio de vehículos eléctricos de Grupo Kaufmann ya presentes en el país, nuestra misión es garantizar que los vehículos eléctricos sean una solución a las necesidades de movilidad, pero también accesibles y atractivos, facilitando la transición hacia un transporte más sustentable. Sabemos que la expansión de la infraestructura de carga y la desmitificación sobre la autonomía siguen siendo retos, pero cada conductor que elige un auto cero emisiones apuesta por un mañana más limpio.

El Día Internacional del Auto Eléctrico es más que una celebración tecnológica; es un llamado a la acción. Cada kilómetro recorrido con energía limpia nos acerca a un mundo más equilibrado. El futuro no es una promesa lejana, es una realidad que construimos hoy. Con cada vehículo eléctrico que circula por nuestras calles, damos un paso firme hacia ese porvenir.

**Cristián Contreras,
Gerente de Estrategia y
Desarrollo de Grupo Kaufmann**