



La compañía reportó un alza de 15,9% en sus ventas del año pasado.

## Ganó \$158.935 millones: Utilidades del grupo Cencosud caen 28% el año pasado

● Pese a ello, firma destaca la mejora de márgenes en Chile.

EYN

El *holding* Cencosud, fundado por el empresario Horst Paulmann, cerró 2024 con una menor ganancia.

La firma —matriz de las cadenas Jumbo, Paris, Easy, entre otras— reportó utilidades atribuibles a los controladores por \$158.935 millones. La cifra fue un 27,8% menor que los \$220.280 millones obtenidos en 2023.

Lo anterior, pese a que sus ingresos anuales alcanzaron los \$16.493.815 millones, un 15,9% más que en el ejercicio anterior.

No obstante el menor desempeño de la última línea, Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud, señaló que “durante el cuarto trimestre de 2024 logramos avances clave” para la firma. “En Chile, la optimización de mix de productos, el desarrollo de marcas propias y la innovación impulsaron el crecimiento de ventas y la expansión del margen Ebitda en todos los negocios”, sostuvo.

Larraín destacó que “el plan de expansión de Estados Unidos muestra importantes progresos, aumentando nuestra presencia en América del Norte”. En este mercado, la firma elevó 12,8% sus ingresos en el último trimestre.

En cuanto a Argentina, la firma ve perspectivas favorables, pese a la desaceleración económica.