

Denunciaron que es una acción reiterada que alimenta el irredentismo de ese país

Actores regionales pidieron a la Cancillería reaccionar ante polémico mapa argentino

● Un vino transandino presentó un mapa del siglo 19 en su etiqueta, que muestra a la totalidad de Tierra del Fuego como territorio argentino, con lo cual da a entender equivocadamente que ésta le pertenecía a ese país desde entonces.

Pedro Escobar
 pescobar@elpinguino.com

Esta vez, la etiqueta de un vino argentino muestra señales de reivindicaciones argentinas. Esta vez, el vino Terra Argentea muestra un antiguo mapa del siglo 19, que incluye, equivocadamente, a toda la Tierra del Fuego como argentina.

Actores regionales y nacionales pidieron una enérgica intervención de la Cancillería.

Guzmán

Al respecto, el analista internacional, Jorge Guzmán, declaró: "El mapa es uno entre decenas, que circularon entre 1820 y 1870, producidos, normalmente, en Estados Unidos para la educación de niños. Entonces, los estadounidenses estimaban que la Patagonia era un territorio abandonado. El mapa que la muestra en azul no ilustra Argentina, sino la Patagonia. Lo grave es que esa ilustración refleja la tesis argentina en la cuestión austral,



En la época colonial se entendía que Chile llegaba hasta el extremo más austral de América, incluida la Tierra del Fuego.

que bajo el concepto Patagonia incluye a la Tierra del Fuego. Algunos operadores turísticos de Magallanes hacen, por ignorancia culpable, lo mismo. Incluso, hay mapas de Sernatur, que afirman que la Patagonia incluye a la Tierra del Fuego, y el sector del Cabo de Hornos... El mapa en cuestión, sin embargo, considera que toda la Tierra del Fuego es argentina, incluido el

sector occidental. Ésta es una contradicción con el principio bioceánico, que afirma que el occidente de Tierra del Fuego es el océano Pacífico. En mi opinión, esto ilustra mucha confusión. El reclamo del senador Chahuán me parece histriónico, pues siendo presidente de la Comisión de RR.EE, nunca se preocupó de la zona austral, por ejemplo, por la plataforma

continental de Magallanes o por el uso indebido que los argentinos hacen de las cuencas compartidas".

Guzmán enfatizó que "este mapa lo escogieron, porque representa el irredentismo argentino. Si tiene alguna intención política, es una torpeza. Más bien me parece un gusto estético, que tiene implicancias, porque despierta reacciones en Chile, que se pueden transformarse en reclamo. Digamos que es un descuido que se debe corregir por el bien del diálogo bilateral".

Sierpe

El consejero regional Miguel Sierpe señaló al respecto: "Esta situación que nos llega de un abuso respecto al uso del término Patagonia en la República Argentina en una marca de vino y asociándolo a un mapa, no debiera sorprendernos. Hechos como éstos, en rigor son absolutamente reiterados, llegando al caso de instruir a los estu-



El vino argentino muestra un polémico mapa como su etiqueta ante el mundo.

diantes transandinos con mapas maquillados. Para ser honestos soy un convencido que nuestros reclamos u observaciones como país, carecen de la firmeza que se requiere y en eso debemos reconocer que esta acción ha sido reiterada en el tiempo. Espero que a quien le corresponde establecer la política exterior actúe con la agilidad y firmeza frente a las autoridades argentinas. También, aprovecho de sumar el abuso del término Patagonia en nuestro propio país, donde convenientemente están usando ese término bastante

más al norte de lo que corresponde a lo establecido por la historia. Por tanto, me sumo a quienes reclaman por este reiterado abuso".

Kusanovic

En tanto el senador Alejandro Kusanovic sostuvo: "Me parece que a pesar de solo ser una gráfica publicitaria y que no es un mapa oficial ni reconocido por el Estado Argentino, el reclamo del senador Chahuán es válido y ayuda a que se respete un mínimo de rigurosidad en los temas publicitarios".

“ Si tiene alguna intención política, me parece una torpeza... digamos que es un descuido que hay que corregir por el bien del diálogo bilateral”.

Jorge Guzmán,
 analista internacional.

“ Hechos como éstos son reiterados... Espero que a quien le corresponda, actúe con agilidad y firmeza ante las autoridades argentinas”.

Miguel Sierpe,
 consejero regional.

“ El reclamo del senador Chahuán es válido y ayuda a que se respete un mínimo de rigurosidad en los temas publicitarios”.

Alejandro Kusanovic,
 senador.