

Gerente general de Caja Los Andes

# Nelson Rojas: "No vemos medidas concretas que fomenten el ahorro"

El ejecutivo advierte que el principal desafío hacia el futuro es recuperar una cultura de ahorro y mejorar la salud financiera de los trabajadores. La caja de compensación busca desarrollar las soluciones financieras que ofrecen, enfocadas en segmentos que no pueden acceder a productos tradicionales.

CATALINA MUÑOZ-KAPPES

Tras más de una década al mando, el gerente general de Caja Los Andes, Nelson Rojas, afirma que uno de los principales desafíos a abordar es mejorar la salud financiera de los trabajadores. El ejecutivo, quien deja el cargo a fines de julio, señala que en este período la institución de bienestar social ha cambiado su manera de trabajar desde un enfoque de dar a uno de empoderar, con un foco en educación financiera.

"Tengo la convicción de que el ahorro te hace libre y que es importante tener ese valor que quizás se perdió en algún minuto, pero que nuestros padres y abuelos se dedicaron mucho a fomentar", indica Rojas.

—¿Cómo evalúa el trabajo del Gobierno para mejorar la salud financiera?

"En los últimos años, no solamente en este Gobierno, no hemos visto que haya habido cambios que vayan a la línea de fomentar el ahorro. No vemos medidas concretas que fomenten el ahorro. Sí creo que los actores privados hemos estado poniendo mucho más énfasis en la salud financiera y en el ahorro como un componente importante".

"La discusión de ahorro ha estado centrada en los últimos años en pensiones, en el ahorro obligatorio, pero no en el voluntario. Yo creo que hay que poner incentivos tributarios que fomenten el ahorro".

Tras la merma económica producida por la crisis sanitaria y la elevada inflación, Rojas ve una mejora en el último tiempo en la salud financiera de los afiliados, reflejada en el nivel de ahorro y en la cartera de crédito. En la alianza con la *finTech* SoyFocus, la caja indica que existen 34.000 personas ahorrando de esta manera a 2024. Por otro lado, las cuentas de ahorro vivienda de la caja aumentaron de 600.000 a 843.000 en una década, con un alza del 59% de las cuentas pertenecientes a mujeres en ese período.



Nelson Rojas, gerente general de Caja Los Andes, deja el cargo el 31 de julio, tras 13 años al mando de la institución.

FELIPE BAZ

## Créditos sociales

El producto más importante de Caja Los Andes continúa siendo la entrega de créditos sociales. En 2023 el *stock* de préstamos alcanzó 1.300.000. Del total, el 47% de las colocaciones es para personas con informes comerciales adversos, y el 25% se destina a personas que ganan

hasta \$800 mil mensuales, un segmento que está limitado en su acceso a crédito en la banca tradicional.

Sin embargo, Rojas resalta la importancia de que el endeudamiento de los trabajadores sea adecuado a su capacidad de pago.

"El crédito es una tremenda solución y una herramienta importante para el crecimiento y el desarrollo de

**“Es cierto que el crédito es una tremenda herramienta de ayuda, pero mal usado genera sobreendeudamiento, que es perjudicial para la salud mental, y puede afectar eventualmente la salud física”.**

**“La discusión de ahorro ha estado centrada en los últimos años en pensiones, en el ahorro obligatorio, pero no en el voluntario. Yo creo que hay que poner incentivos tributarios que fomenten el ahorro”.**

las familias. Pero tiene que ser bien usado. Ahí es donde nosotros también hemos puesto mucho el acento, en la educación financiera. Porque es cierto que el crédito es una tremenda herramienta de ayuda, pero mal usada genera sobreendeudamiento, que es perjudicial para la salud mental, y puede afectar eventualmente la salud física. Si miras nuestras últimas campañas, apuntan a un endeudamiento responsable. Hemos sido mucho más consumistas", asevera el gerente general.

## Inclusión financiera

En 2022 Caja Los Andes entró al mercado de las tarjetas de pago con Tapp, que hoy tiene más de 700.000 clientes, de los cuales el 54% son mujeres. Este año, esperan cerrar con más de 1,2 millones de plásticos emitidos.

"Tapp es mucho más que una tarjeta de prepago. Tiene la función básica de ser un medio de pago que te permite realizar una serie de transacciones, sea en el mercado local o internacional, con condiciones más

convenientes que otros productos equivalentes", afirma Rojas.

Además, dice que han impulsado funciones como un asesor financiero que, usando inteligencia artificial, entrega información de los gastos debidamente detallada, que ayuda a los afiliados a gestionar y administrar de mejor forma su presupuesto.

—¿Qué tanto busca Caja Los Andes competir con otras instituciones financieras que ofrecen prepago, crédito y seguros?

"Yo no lo veo como entrar a competir necesariamente. Creo que estamos en ámbitos que son bien distintos. Más del 60% de los afiliados a los cuales nosotros les entregamos alguna solución financiera son personas que, por antecedentes comerciales, no tendrían acceso a otros actores del mercado. En algunos segmentos competimos, sin lugar a duda, pero en el grueso somos complementarios (...). De minuto, queremos seguir desarrollando y potenciando lo que tenemos".

## Las cifras de Caja Los Andes

La caja de compensación aumentó de 2.385.887 afiliados activos en 2011 a 3.709.999 el año pasado, un alza del 56%. En 2023 registraron un crecimiento del 24,4% en excedentes antes de beneficios respecto al año anterior.

Dentro del desempeño de la caja, Rojas destaca que hace 13 años el 85% del financiamiento provenía de bancos chilenos, mientras que el resto se obtenía a través de bonos locales. Hoy, la mitad proviene de bancos y la otra parte, de bonos corporativos que emiten. Además, indica que el 14% proviene del mercado internacional.

"Durante 2023 tuvimos US\$ 200 millones en financiamiento internacional privado. Eso es muy relevante, porque significa que una institución como la nuestra, que actúa en el mercado solamente local, ha sido capaz de trascender lo que se hace en Chile", resalta.

En marzo de este año recibieron un crédito bilateral del banco japonés Sumitomo Mitsui Banking Corporation, por US\$ 62 millones, con el objetivo de financiar créditos sociales.