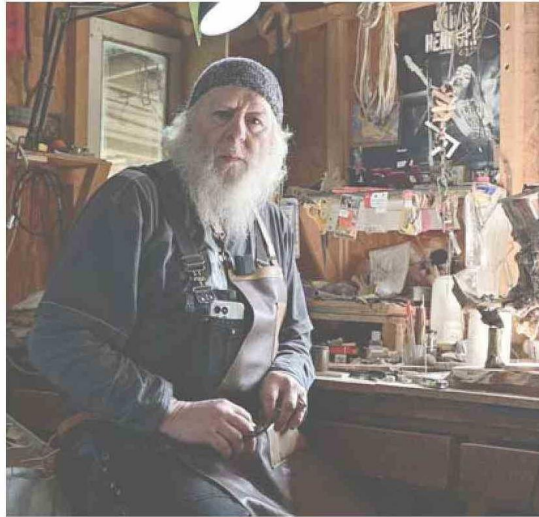


«Mercadito Rural» trae lo mejor del campo a la ciudad en exposición al interior de Mall Vivo Coquimbo

Con la finalidad de promocionar los diversos productos y emprendimientos existentes en la ruralidad de la comuna de Coquimbo, hoy 16 de agosto continúa la primera versión del «Mercadito Rural» al interior del Mall Vivo. Una iniciativa generada entre el municipio porteño y el sector privado, que entrega una vitrina de comercialización a los pequeños negocios de la zona rural cordillera, liderados por mujeres y hombres que buscan mejorar su economía familiar.

Se podrá adquirir alfarería y manualidades, artesanías en madera, lanas, velas, flores y hortalizas propias del sector, además de mermeladas artesanales, entre otras características elaboraciones que se exhibirán en un total de nue-



ve módulos dispuestos en el nivel 4 del centro comercial coquimbano, entre las 10:00 y 20:00 horas.

Adolfo Estévez, conoci-

do en la ruralidad como don «Tito, el artesano», estará presente con sus creaciones en madera, y valoró la instancia para dar conocer

sus productos, «llevo años trabajando en este oficio, que es la artesanía en madera... Hago juguetes tradicionales, camiones, caballitos, balancines, cocinas para niñas, cunas, y cosas que antiguamente se veían. Tenemos una muestra, y estoy muy agradecido de la Delegación Municipal, que nos invitó a esta actividad el 15 y 16 de agosto. Si quiere ver mis piezas en vivo y en directo, los invito a este lugar», enfatizó.

Respecto a la iniciativa, Nicole Pizarro, delegada municipal del sector Rural Cordillera, aseguró que, «estamos muy contentos de favorecer la presentación de nuestro «Mercadito Rural» en la terraza del Mall Vivo de Coquimbo. Iniciativa que tiene como objetivo poner en valor el tra-

bajo que realizan nuestros productores y artesanos locales, quienes durante dos días estarán exponiendo y vendiendo sus productos, que son fabricados y producidos en el sector Rural Cordillera», precisó.

La representante municipal también destacó el trabajo junto a las empresas locales para promover a las y los emprendedores rurales, y agregó que, «con esta iniciativa público-privada, no solamente generamos valor productivo, además estamos apoyando a las familias, y eso es precisamente lo que nos ha solicitado nuestro alcalde Ali Manouchehri, generar este tipo de alianzas que logren visibilizar a nuestro sector, y que mejoren la calidad de vida de nuestros vecinos y vecinas», finalizó.