



EL PISCO ARTESANAL ATACAMEÑO TENDRÁ VITRINA EN LA PELÍCULA "¿DE QUIÉN ES EL PISCO". ESTO, DEBIDO A QUE LA REGIÓN SERÁ UTILIZADA COMO LOCACIÓN PARA EL RODAJE DE VARIAS ESCENAS DE LA PRÓXIMA PRODUCCIÓN.

¿De quién es el pisco? La película que se filmará en el Valle del Huasco

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. *El estreno está contemplado para el año 2026 y contará con la participación de reconocidos actores como Gloria Benavides, Álvaro Rudolphy y Fernando Larraín, bajo la dirección del director chileno Boris Quercia.*

Redacción
 cronica@diariodeatacama.cl

En el primer semestre de 2025 comenzará el rodaje de ¿De quién es el pisco?, una película de ficción que promete poner en la pantalla grande una divertida y emotiva historia en torno al pisco. Esta producción espera capturar la atención del público nacional e internacional por su humor y su mensaje de unidad en torno a esta supuesta "trivalidad" entre Chile y Perú.

¿De quién es el pisco? sigue las aventuras y desventuras de dos familias, una chilena y otra peruana, ambas ligadas a la industria pisquera artesanal. Estas familias se ven enfrentadas al participar en un prestigioso festival internacional de desti-

lados en París, donde buscan demostrar quién es el legítimo representante del pisco, desatando una serie de conflictos y enredos que pondrán en riesgo sus viñedos y su orgullo. A través de una hilarante "road movie", la película explora temas como la pertenencia, la tradición y la historia compartida entre los dos países, todo con un tono cómico que invita a la reflexión desde la risa. El elenco estará compuesto por reconocidos actores como Gloria Benavides, Álvaro Rudolphy y Fernando Larraín, y la dirección estará a cargo de Boris Quercia, conocido por dirigir éxitos como "Sexo con amor" o la serie de televisión "Los 80".

La película es una coproducción entre Poston Works S.A., un estudio chileno con

más de 20 años en el mercado audiovisual, especializado en animación y efectos visuales, y Tondero, una destacada productora peruana de cine, televisión y teatro.

El director Boris Quercia, reconocido por su habilidad para contar historias a través de la comedia, explicó que el filme no busca resolver el eterno debate sobre el origen del pisco, sino más bien reirse de la situación: "La película no pretende responder a la pregunta de quién es el dueño del pisco. Es una comedia que se ríe de esta rivalidad y, al final, el mensaje que queremos transmitir es que juntos somos más fuertes. Somos países hermanos, y es mejor la unión que la confrontación. Esto se cuenta a través de situaciones cómicas entre las dos familias, pero

también hay una historia romántica que recorre la trama y añade emoción".

UNA PRODUCCIÓN CON APOYO REGIONAL

El pisco ha sido un elemento central de la identidad chilena, con profundas raíces en la historia de las regiones productoras de uva. El 15 de mayo de 1931, el entonces presidente Carlos Ibáñez del Campo emitió el decreto N°181, que reservaba el nombre pisco exclusivamente para los aguardientes destilados a partir de caldos de uvas provenientes de los departamentos de Copiapó, Huasco, La Serena, Elqui y Ovalle. Este decreto marcó un hito en la defensa de la denominación de origen del pisco en Chile, consolidando el estatus de esta bebida

como un símbolo de identidad nacional y un orgullo para los habitantes de las regiones productoras.

Por este motivo, la elección del Valle del Huasco como una de las principales locaciones de la película no es casual. La región de Atacama, conocida por su tradición pisquera y sus paisajes únicos, no solo será el escenario donde se desarrollará gran parte de la historia, sino que también cobrará relevancia como un punto clave en la producción de pisco chileno.

Cabe destacar, que la filmación de esta película se realizará en el marco del Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto 2024, una iniciativa impulsada por Corfo y desarrollada con recursos del Gobierno Regional de Atacama, con el objetivo de

atraer producciones internacionales y fomentar el desarrollo de la industria audiovisual en la región.

El gobernador regional, Miguel Vargas, destacó la realización de esta producción y señaló que "nosotros decimos con mucho orgullo que el pisco es nuestro, es atacameño, particularmente de la Provincia de Huasco y también tenemos producción en la provincia de Copiapó y Chañaral. Estamos trabajando muy de la mano a través de los programas de fomento con apoyo del Gobierno Regional y con el esfuerzo de los emprendedores y emprendedoras porque el pisco nos identifica, nos representa, nos da identidad, tiene denominación de origen y eso es muy importante. Estamos muy expectantes con esta película,

1º semestre del 2025

comenzará la producción de la película "¿De quién es el pisco?" del director chileno Boris Quercia, se espera que el largometraje sea estrenado en el año 2026.

80 empleos

directos e indirectos va a generar el rodaje de la cinta en Atacama, tanto del ámbito de las industrias creativas como de servicios de alimentación, traslados, hospedajes, entre otros.

(viene de la página anterior)

CORFO



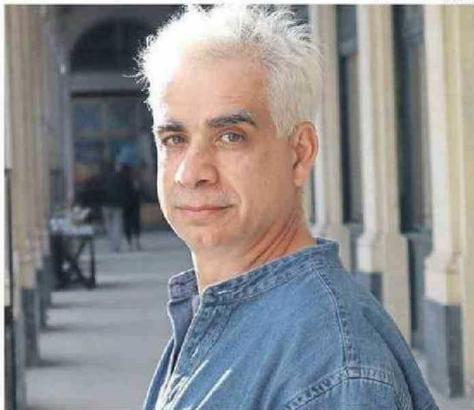
EL AFICHE PROMOCIONAL DE LA PELÍCULA QUE PRETENDE ABORDAR DESDE LA COMEDIA LA RIVALIDAD CHILENO-PERUANA SOBRE EL ORIGEN DEL PISCO.

CORFO



LA CINTA ESTARÁ CENTRADA EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL PISCO.

CORFO



EL DIRECTOR DE LA PELÍCULA ES BORIS QUERCIA, FAMOSO POR "SEXO CON AMOR".

dado que se logrará hacer una contribución para poner en valor los atractivos de Atacama, su patrimonio y, particularmente, el pisco atacameño".

Por su parte la directora regional de Corfo Atacama, Rosa Román, indicó que "el objetivo de este programa de Corfo, en el cual se enmarca el apoyo para esta película, es aumentar la realización de producciones audiovisuales extranjeras de alto impacto en Chile, específicamente en la Región de Atacama, con el fin de aumentar la inversión en esta industria y fortalecer la imagen de Chile y la región a nivel internacional. Esta iniciativa tiene un doble propósito, porque por un lado va a contribuir a generar cerca de 80 empleos directos e indirectos, tanto del ámbito de las industrias creativas como de servicios de alimentación,

traslados, hospedajes, entre otros. Por otro lado, nos va a permitir promover la producción de pisco de nuestra región, dándole una visibilidad importante al proceso productivo, a sus tradiciones, patrimonio e historia, impulsando así también el desarrollo del turismo en Atacama".

En tanto, Rodrigo Terremos, coordinador de la Comisión Filmica de Atacama, señaló que "la adjudicación del IFI regional de Corfo a la película ¿De quién es el Pisco?, representa un importante avance para la industria creativa y el turismo local porque su filmación en la Región de Atacama fortalecerá un ecosistema de trabajo que ha comenzado articularse desde hace años, en búsqueda de una estrategia regional y descentralizada, que permita satisfacer la mayor cantidad de requerimien-

tos y necesidades que demandan las empresas nacionales e internacionales, interesadas en realizar sus producciones cinematográficas en la Región de Atacama".

En representación de los productores de pisco, Jahadiel Béjares productor del pisco Paitanás de Alto del Carmen y presidente (s) de la Corporación Piscos de Atacama, compartió su entusiasmo por esta iniciativa: "Para nosotros es muy importante llevar a cabo esta película en Alto del Carmen, Valle del Huasco, porque ahí precisamente es la cuna del pisco y donde se genera la tradición ancestral de la elaboración del pisco artesanal. Así que estamos muy contentos por eso. También es muy importante poder visibilizar las tradiciones, el oficio y todo el patrimonio cultural que tenemos con el pisco, con nuestro

destilado nacional. Como Corporación estamos muy felices y abiertos para poder aportar en lo posible para que todo esto salga bien y poder posicionar los picos de Atacama y de Chile, de manera nacional e internacional".

Boris Quercia también se refirió al valor de la película como una forma de mostrar al mundo los paisajes y las tradiciones del Valle del Huasco. "Vamos a grabar en el Valle del Huasco, en la Región de Atacama, durante el primer semestre del 2025. Vamos a mostrar este lugar mágico y la manera tradicional que se usa ahí para producir el pisco en esa zona. La película esperamos estrenarla durante el año 2026, así que esperamos que todo resulte muy bien y que nos encontremos para ver a la Región de Atacama en las pantallas de cine", finalizó.