

## Emiratos Árabes y pymes

●La firma del acuerdo de cooperación de ProChile con las cámaras de comercio de Abu Dabi y Dubái, en medio de la gira del Presidente Gabriel Boric a Emiratos Árabes, son buenas nuevas para el mundo exportador, pero también para aquellas empresas que aún no están en esta fase, como muchas pymes.

En Chile, actualmente existen más de un millón de pymes. De ellas, sólo alrededor de cuatro mil son exportadoras, según datos de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, es decir, el 1,6%. Los esfuerzos por establecer puentes con nuevos mercados -incluyendo los no tradicionales y emergentes, como Emiratos Árabes- abren perspectivas y oportunidades, so-

bre todo si cuentan con una población en aumento, con capacidad adquisitiva. De los 10 millones de personas que habitan los Emiratos Árabes, casi el 3% tiene ingresos superiores a un millón de dólares.

Tenemos un gran desafío por delante: lograr que nuestras pequeñas, medianas y grandes empresas se sumen a estos nuevos mercados. Y así, a la larga, mejorar la competitividad general del país en el globo y continuar diversificando nuestra matriz exportadora.

*Nicolás Shea*  
*Socio G100 y fundador de Cumplio*