



De la mano de turistas, retailers de la región mejoran sus ventas en el primer semestre respecto a 2023

■ Empresas como Cenco Malls, Mallplaza y Parque Arauco muestran fuertes recuperaciones en Chile y Colombia, pero en Perú el desempeño se mantuvo más frío.

POR J. ANTONIO ALBURQUERQUE

A partir de la pandemia, varias empresas de retail tuvieron que reinventarse en el e-commerce y, luego, reencantar a los consumidores para que volvieran a los centros comerciales. Si bien la recuperación de este sector ha sido lenta, este año podría ser el comienzo de un repunte en la región.

A nivel general, firmas como Mallplaza, Parque Arauco y Cenco Malls han mostrado resultados positivos en los dos primeros trimestres del año, creciendo en ingresos y en ventas de los locatarios.

El buen desempeño se ha visto notoriamente en países como Chile y Colombia, con este último creciendo a doble dígito en el semestre.

Perú, en tanto, se ha mantenido sin mayores variaciones en Mallplaza y Parque Arauco, pero sí muestra mejores números en los puntos de Cencosud.

“Estos resultados se explican principalmente por la alta calidad de nuestro

portafolio en los centros comerciales de Chile, Perú y Colombia, lo cual se apalanca en una estrategia de largo plazo que venimos desarrollando”, destacó el gerente corporativo comercial de Parque Arauco, Karl Hecht, en entrevista con **DFSUD**.

Desde Mallplaza, el gerente de la División Chile, Pablo Pulido, señaló que el desempeño responde a una estrategia de negocios robusta y un gran equipo de gestión: “Nos permite liderar la región andina con una plataforma de activos de gran tamaño, altamente diversificada y anclada en centros urbanos dominantes”, agregó.

Esta recuperación puede deberse a un mejor ambiente

8,5%

SUBIÓ LA CANTIDAD DE TURISTAS QUE LLEGARON A COLOMBIA EN EL PRIMER SEMESTRE.

económico en los países, aunque también ha influido la reactivación del turismo.

Chile y Colombia al alza

En Chile, la llegada de turistas extranjeros ha impactado positivamente la actividad del retail.

En cuanto a los brasileños, influyó “la cantidad de nieve que cayó en Santiago”.

En esa línea, Cenco Malls registró un alza de 6,1% interanual en las ventas de los locatarios, durante el primer semestre del año.

En el mismo período, Parque Arauco aumentó en un 9,2% este indicador y Mallplaza lo hizo en un 5,1%.

En el caso de Colombia, la llegada de 3,1 millones de visitantes no residentes subió 8,5% frente al mismo período de 2023, según datos de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.

“El crecimiento del turismo contribuye de manera positiva con el comercio en las ciudades. Esto se evidencia, por ejemplo, en Parque La Colina, en Bogotá, o en Pereira, en donde Parque Arboleda es el centro comercial más importante del eje cafetero”, dijo el gerente de Parque Arauco.

En cuanto a las cifras de ventas, las tres empresas

crecieron a doble dígito en los seis meses: Parque Arauco un 23,1%; Mallplaza un 35,7% y Cenco Malls un 22,56%, con respecto al año anterior.

Perú al debe

Si bien Perú, al igual que los otros países, ha tenido un alza de turistas de 41% interanual entre enero y junio, el factor no se ha visto reflejado en ventas de forma homogénea.

Tanto Parque Arauco como Mallplaza vieron desaceleración, de 0,5% y 1,8% respectivamente.

Pese a esto, desde Parque Arauco son optimistas hacia adelante: “Se había previsto un inicio de año desafiante en el mercado peruano; sin embargo, vemos un segundo semestre muy positivo, que ya estamos viviendo. A partir de junio y julio, experimentamos un crecimiento de doble dígito versus el año anterior”, detalló Hecht.

Cenco Malls sí tuvo resultados muy positivos en ese país, anotando una expansión de 22,5% durante el período. “En Perú, la apertura de Cenco La Molina ha contribuido significativamente al incremento en el tráfico de visitantes”, destacó la empresa en sus resultados del segundo trimestre.