



La "peak season" se relaciona con festividades o eventos estacionales.

## EN FIN DE AÑO AUMENTAN LOS ENVÍOS:

# Los retos logísticos que impone la temporada alta

Desde octubre hasta el término del verano, existen campañas de márketing y festividades que incrementan los servicios de entregas.

GRACIELA ALMENDRAS

Campaña ciberlunes en octubre, luego Halloween, los regalos de Navidad en diciembre, para terminar con la época estival. Todos estos eventos marcan un período conocido en logística como "peak season", o temporada alta, en el que la demanda de servicios logísticos y de envío aumenta de manera significativa.

Cristian Budinich, gerente general de Valdishopper, compañía fundada en Valdivia que se ha posicionado en el mercado de las soluciones logísticas integrales, explica que la "expansión de la red, mejor cobertura, cumplimiento de expectativas y promesas de entrega más breve sin importar dónde, son factores que están contribuyendo a una mayor variabilidad en la demanda". Es decir, las empresas de última milla se han adaptado a las exigencias de los clientes, quienes a su vez con-

fían en que los tiempos de entrega son cada vez más acotados.

Para manejar el aumento de volumen durante las festividades de fin de año, esta compañía ha desarrollado su propia aplicación móvil. "Contamos con una *app* más robusta, que facilita el nexo entre la disponibilidad de los prestadores y la necesidad de la demanda, que mejora el flujo de comunicaciones y capacitación, y disponibilidad de información de mejor calidad de cara a los ingresos que tienen", detalla Budinich.

Otras de las medidas implementadas, comenta, son el "plan de inversión en desarrollo inmobiliario tanto en la casa matriz, de Valdivia, como en la Región Metropolitana, además de la expansión de flota propia y eléctrica para aseguramiento de servicios". Todo lo anterior, asegura, es clave para gestionar el desafío de las entregas a tiempo, sobre todo en un contexto de alta demanda.