

INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA:

Un motor de transformación empresarial

Practia, una empresa Publicis Sapien, se ha consolidado como un referente en la innovación digital que impulsa la adopción de IA tradicional, la IA Generativa y gestión de datos en América Latina.

La Inteligencia Artificial, tanto en su versión Tradicional (IA) como Generativa (IA Generativa), y la gestión de datos son motores estratégicos para el crecimiento de las empresas y la economía en América Latina. Practia, una compañía del grupo Publicis Sapien, se posiciona como líder en el desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas que ayudan a las organizaciones a adoptar, institucionalizar y escalar estas tecnologías.

Con más de 29 años de experiencia en consultoría tecnológica y transformación digital, Practia ofrece un robusto conjunto de herramientas para optimizar la eficiencia y la capacidad analítica de sus clientes en América Latina y en mercados globales.

Según explica Sabrina Vázquez Soler, COO Latam de Practia, la IA Generativa no solo revoluciona la forma en que las empresas crean contenido, sino que también cómo generan experiencias hiperpersonalizadas para los clientes: "Al generar contenido nuevo —texto, audio, imágenes, modelos 3D y código—, la IA Generativa aporta agilidad en procesos creativos, y apoyada en la automatización, permite constituir la hiperpersonalización como una ventaja competitiva".

LA GESTIÓN DE DATOS COMO PILAR ESTRATÉGICO

La ejecutiva agrega que los datos que nos permiten tomar decisiones son el activo más valioso de cualquier organización.



Al respecto sostiene que Practia "ha desarrollado una sólida práctica en gestión de datos, ayudando a empresas a recolectar, almacenar, analizar y obtener valor de los datos de manera eficiente y segura. Nuestro enfoque en arquitecturas de datos permite la integración fluida y el acceso a información en tiempo real, impulsando decisiones basadas en datos precisos y ágiles. Esta capacidad se ha convertido en un diferenciador clave, permitiéndonos adaptar soluciones a las necesidades específicas de cada industria y región".

Sabrina Vázquez Soler explica que la integración de la IA, la gestión de datos y la automatización sigue siendo uno de los principales motores de

transformación digital redefiniendo la operación en al menos tres áreas clave:

Optimización Operacional: Automatizando con IA Generativa las tareas repetitivas, las empresas pueden mejorar la eficiencia, la calidad y la creatividad en sectores clave como manufactura y retail.

Decisiones Basadas en Datos: La IA tradicional potencia las decisiones basadas en datos, mejorando la planificación, la calidad de las decisiones y, con ellas, el valor generado.

Creatividad, Experiencias Personalizadas y Contenido: Mientras que la IA tradicional permite analizar el comportamiento del consumidor para personalizar servicios, la IA Generativa permite



La tecnología y la innovación son importantes en la transformación digital.

crear experiencias únicas, generando contenido y productos adaptados a las preferencias del cliente.

CASOS DE ÉXITO EN AMÉRICA LATINA Y MÁS ALLÁ

Practia ha liderado proyectos de IA y gestión de datos en América Latina que han marcado diferencias significativas para nuestros clientes. A modo de ejemplo, para el sector energético, implementaron sistemas de automatización inteligente para gestionar riesgos operativos; y para el sector financiero, plataformas de inteligencia de negocio (BI) que optimizan la gestión de riesgos y oportunidades. Estos casos refuerzan la reputación de la empresa al subrayar el impacto transformador de las soluciones que brindan.

Para la COO Latam de Practia, el futuro de la Innovación Digital en América Latina está marcado por la

adopción acelerada de tecnologías emergentes, como la IA Generativa, y por el crecimiento de sectores clave como las *fintech* y por la inclusión financiera. La expansión de la conectividad digital y el impulso a la educación tecnológica crearán un ecosistema propicio para la innovación.

"Los usos actuales no agotan el potencial de la IA Generativa. Como lo demostró el premio Nobel de Química hace unos días, hay un camino para usarla en la solución de problemas complejos, y también para las alternativas en la definición de procesos de fabricación que eran inimaginables. Esto puede dar lugar en un futuro cercano a una nueva oleada de innovación con impacto en la toma de decisiones complejas en sectores como el financiero, manufacturero y retail", sostiene.

Agrega que Practia, con el respaldo de Publicis Sapien, está en una posición única para liderar esta evolución, ofreciendo soluciones de clase mundial adaptadas al contexto local.

"Practia se ha consolidado como un referente en la innovación digital, impulsando la adopción de IA Tradicional, la IA Generativa y gestión de datos en América Latina. Ser parte del grupo Publicis Sapien nos permite aportar una visión global con soluciones ajustadas a las particularidades locales. En un mundo cada vez más impulsado por los datos y a Inteligencia Artificial, Practia se erige como un socio estratégico para las organizaciones que buscan liderar la transformación digital y asegurar su crecimiento futuro".



Sabrina Vázquez Soler, COO Latam de Practia.