

**DF**  
 DIARIO FINANCIERO  
 SUPLEMENTO  
 SANTIAGO DE CHILE  
 MIÉRCOLES 20 DE NOVIEMBRE DE 2024

## BUENAS PRÁCTICAS EN SOSTENIBILIDAD

# ¿QUÉ ROL CUMPLEN LOS GEN Z EN LA RUTA HACIA UN MUNDO MÁS SUSTENTABLE?



**L**as personas jóvenes están en el grupo etario que comparte principalmente la preocupación por la sostenibilidad ambiental. Una encuesta global de Deloitte publicada este año lo demuestra: arrojó que el 62% de la generación Z (gen Z, los nacidos entre 1997 y 2012) y el 59% de los millennials (nacidos entre 1981 y 1996) se sienten ansiosos y preocupados por el cambio climático.

Pero no solo eso, pues los pertenecientes a estos grupos también declaran estar dando paso a la acción, lo que no se limita al consumo: dos de cada 10 dijeron que ya han cambiado de trabajo o sector para alinear mejor su labor con sus valores ambientales, y otra cuarta parte de ambos grupos planea hacerlo en el futuro. Además, alrededor de la mitad de la gen Z (54%) y los millennials (48%) afirmaron que ellos y sus colegas están ejerciendo presión sobre sus empleadores para que tomen medidas sobre el cambio climático.

"Ellos están liderando movimientos sociales y ambientales, están creando startups y proyectos innovadores que buscan soluciones sostenibles

Una generación consciente y respetuosa con el medio ambiente, capaz de movilizar y provocar cambios a través de sus propias acciones. Así ven los expertos a los jóvenes que están llegando al mercado laboral y para quienes reciclar, buscar soluciones sostenibles y sumar al resto a esta corriente son prioridades clave para combatir el cambio climático. POR MACARENA PACULL

a problemas ambientales profundos", indica la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU), Margarita Ducci, quien enfatiza que su creatividad y disposición para adoptar nuevas tecnologías impulsan avances significativos en áreas como energía renovable, eficiencia hídrica, economía circular y agricultura sostenible, con el propósito de generar cambios sistémicos.

Además de utilizar transporte limpio, reciclar y practicar el consumo responsable, Ducci resalta la conectividad de la gen Z y su acceso a datos. Señala que los jóvenes pertenecientes a este segmento están más conectados que nunca, lo que "les permite acceder a una gran cantidad de información sobre el cambio climático y sus efectos, y acerca de los desafíos ambientales". A su parecer,

esta conciencia se traduce en acciones concretas para reducir su huella ambiental, y están utilizando su conocimiento y las redes sociales para educar a otros. "Con el tiempo, la sostenibilidad se convertirá en una cultura, impulsada por las generaciones jóvenes que priorizan el bienestar del planeta en sus decisiones diarias", enfatiza.

### Cambios definitivos

A juicio del vicedecano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la U, Adolfo Ibáñez, campus Viña del Mar, Renato Cabrera, el rol que asume la gen Z la posiciona como un grupo que podrá reconfigurar el mundo del trabajo, tanto por su preparación para enfrentar desafíos como por su capacidad de adaptación. Y aunque cree que es posible que generaciones anteriores los observen con opinión crítica y ciertos sesgos de consumidores de lo inmediato, la plasticidad y los hábitos, entre otras cualidades, también los definen como "ciudadanos y profesionales preparados para

impulsar y generar grandes cambios con el objetivo de construir un futuro sustentable para la sociedad".

"En nuestro país, esta generación está impulsando cambios importantes en el consumo y la producción, en gran parte debido a su inclinación a elegir marcas y empresas que demuestran un compromiso auténtico con el medio ambiente y la ética corporativa", asegura el cofundador y gerente comercial de EcoChile Sustentable, Esteban Gómez.

Por eso, Cabrera concluye que es necesario tener confianza en las capacidades y habilidades de las nuevas generaciones, y asegura que muchos de sus representantes están mostrando con resultados concretos que son capaces de aportar y hacer grandes transformaciones en distintos sectores.

## 2

DE CADA 10 GEN Z Y MILLENNIALS AFIRMAN HABERSE CAMBIADO DE TRABAJO PARA ALINEAR MEJOR SU LABOR CON SUS VALORES AMBIENTALES, SEGÚN UNA ENCUESTA GLOBAL DE DELOITTE.