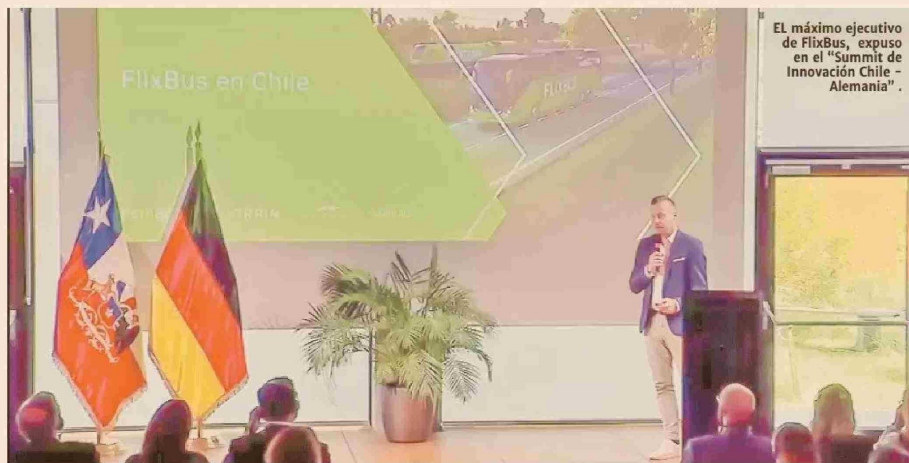


■ El CEO de la firma de transportes, André Schwämmlein, dijo que esperan tener una flota de 130 buses en el país a final de año.

POR CAROLINA LEÓN  
 DESDE MUNICH, ALEMANIA

Una de las startups que expuso en el "Summit de Innovación Chile - Alemania", evento en el cual participó el Presidente Gabriel Boric -y que fue organizado por Pro-Chile en Munich, la capital de Baviera en Alemania-, fue la firma alemana FlixBus, empresa de transporte con sede en dicha ciudad, fundada en 2011, cuyo objetivo es mejorar la experiencia de las personas al viajar en bus y reducir las emisiones de carbono, usando tecnologías alternativas en propulsión y combustibles.

La firma, que también está presente en Chile, contó su experiencia ante los invitados al evento, y su CEO, André Schwämmlein, relató lo que ha sido apostar por el mercado local.



El máximo ejecutivo de FlixBus, expuso en el "Summit de Innovación Chile - Alemania".

**"Hemos transportado ya más de 1 millón de pasajeros y estamos ampliando nuestra flota. Queremos tener una oferta mejor para los clientes chilenos".**

## CEO de FlixBus y lanzamiento en Chile: **"Fue el más exitoso en toda nuestra historia"**

"Tenemos una presencia en Chile con una excelente cooperación con las autoridades, con todos los actores y nosotros pensamos que podemos aportar mucho a la movilidad del futuro en el país", comenzó relatando Schwämmlein.

Según comentó el vocero ante autoridades nacionales, parlamentarios y emprendedores que acompañan al mandatario en su gira, el lanzamiento de la firma en Chile -realizado en 2023- fue "el más exitoso en toda nuestra historia", dijo, agregando que

la empresa, actualmente, está presente en más de 40 países, con más de 5.000 buses.

Con respecto a lo que ha sido el funcionamiento en Chile, Schwämmlein sostuvo FlixBus que "ya tiene una red de rutas, hemos transportado ya más de 1 millón de pasajeros y estamos ampliando también nuestra flota de autobuses. Tenemos 40, y vamos a tener 130 vehículos a finales de año y queremos ser mejores, queremos tener una oferta mejor para los clientes chilenos, más sostenible", planteó.

A modo de cierre, el empresario destacó que "es un placer hacer negocios en Chile. Tengo toda una visión de cómo podemos hacer negocios en todo el mundo, y veo que en Chile realmente estamos muy bien", dijo. El "Summit de Innovación Chile-Alemania" organizado en la capital bávara para fomentar la colaboración bilateral en innovación, ciencia y tecnología entre ambos países, formó parte de la tercera jornada de la gira del Presidente Gabriel Boric por Europa.