



POR NOVENO AÑO:

Entel se mantiene en dos categorías del exigente Índice Bursátil de Sostenibilidad Corporativa de Dow Jones 2024

La compañía se mantuvo en las categorías DJSI Chile y DJSI MILA Pacific Alliance, destacándose como referente en la industria.

Por noveno año, la compañía de telecomunicaciones y tecnología Entel se mantiene en los prestigiosos índices de sostenibilidad del Dow Jones de la Bolsa de Comercio en las categorías DJSI Chile y DJSI MILA Pacific Alliance (Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico), siendo junto a América Mobile las únicas latinoamericanas en la lista. La empresa se mantuvo en ambos índices, a pesar de que aumentaron sus puntajes de corte, en 4 puntos en el caso de Chile y 10 puntos en el caso del Índice MILA. Una de las razones de la inclusión de Entel es el excelente resultado logrado en el proceso de evaluación de sostenibilidad corporativa (CSA) de S&P Global al que se somete anualmente, donde alcanzó 80 puntos sobre 100, un aumento de 3 respecto a la medición del año anterior.



Entel obtuvo un excelente resultado en el proceso de evaluación de sostenibilidad corporativa (CSA) de S&P Global.

"En Entel, hemos definido que la forma más objetiva y transparente de medir los avances de nuestra estrategia de sostenibilidad 'Conciencia en Todas' es la evaluación anual a la que nos sometemos en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P. Es un orgullo mantenernos en este selecto grupo y nuestro

puntaje es reflejo del compromiso y trabajo de Entel para ser una empresa sostenible en sus dimensiones financiera, social y medioambiental", explica la gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano.

Entel tuvo un alto desempeño en la medición general con 80 puntos, resaltando sobre sus pares de la industria a nivel internacional, que promedian 36/100. La empresa obtuvo muy buenos resultados en las principales dimensiones del índice.

- **Social:** 82/100 (Promedio industria: 33/100).
- **Económica y Gobernanza:** 82/100 (Promedio industria 36/100).
- **Medioambiente:** 70/100 (Promedio industria: 37/100).

"Estos puntajes nos encaminan a ser referentes



globales y aseguran nuestro liderazgo en cuanto a mejores prácticas en todos los planos de la sostenibilidad empresarial. Este es el camino que nos desafía a diario", afirma Francisca Florenzano. Asimismo, la compañía de telecomunicaciones logró el

máximo de puntaje en las categorías de Transparencia y Reporte; Riesgos y Manejo de Crisis, Ética en los Negocios y Protección de la Privacidad. Además, destaca el aumento de puntaje con respecto al año anterior en Manejo de Cadena de Suministro (+40).