

# Copa Airlines celebra sus 27 años en Chile y presenta a su nueva gerente general en el país

**Copa Airlines recalzó en el evento su recientemente lanzado vuelo a Tulum y presentó a la nueva gerente de la aerolínea en Chile.**

Copa Airlines conmemoró su aniversario número 27 en Chile con una celebración en sus oficinas junto a turoperadores, destinos y otros socios comerciales del país.

Diego Bermúdez, gerente regional de Ventas de Copa, señaló durante el festejo: "Cumplimos 27 años en el mercado chileno y seguimos consolidándonos. Nosotros tuvimos un bache desde el punto de vista de nuestro liderazgo en

el Caribe y hoy gracias a ustedes ese liderazgo ha vuelto a nosotros, teniendo más del 45% de participación del mercado".

Luego, agregó que "los canales de venta también se siguen diversificando, pero siempre hay un común denominador, que son nuestros Copa Vacaciones, nuestros turoperadores, los que realmente son claves en la forma en que distribuimos nuestro producto y cómo damos a conocer nuevos destinos", agregó.

En el evento, Bermúdez introdujo a Katherine Lira como la nueva gerente general de la aerolínea en Chile, quien aprovechó la ocasión para hacer sus primeras declaraciones en el puesto, que ocupa desde el lunes 1° de julio.

"Estoy convencida de que el equipo ha realizado un excelente trabajo a lo largo de es-

tos 27 años. Mi objetivo es superar las expectativas del apoyo que Copa ha recibido en el mercado. Estoy a su disposición para cualquier cosa que necesiten", dijo.

## Nuevos destinos y aviones

Diego Bermúdez destacó los sobresalientes índices de puntualidad de la aerolínea, que con un 90% de regularidad, sigue siendo la más puntual de Latinoamérica. Además, mencionó el nuevo des-

tino turístico de Copa Airlines: Tulum, México, con vuelos que operan desde el 26 de junio y cuentan con cuatro frecuencias semanales partiendo de su Hub de las Américas en Panamá.

"El 16 de julio vamos a anunciar otro destino de playa, e incluso vamos a tratar de anunciar dos nuevos destinos para diciembre", adelantó.

La compañía también está enfocada en el crecimiento de su flota, con nuevas aeronaves Boeing 737 MAX, que superarán las 120 para 2025.

