

TURISMO Y PAZ

Señora directora:

Este año el lema que promueve la Organización Mundial del Turismo (OMT) es turismo y paz, haciendo alusión al objetivo 16 de sostenibilidad de la ONU, pues a partir del turismo se pueden promover instancias de trabajo colaborativo, inclusivas y más justas.

Lo anterior claramente se puede observar en la organización de una fiesta tradicional tanto en zonas urbanas como rurales o en eventos como el Rally o el Festival REC, pues son actividades turísticas que unen una serie de proveedores que logran crear una extensa cadena de valor, generando lazos de confianza, cooperación, además del trabajo

en equipo y la articulación virtuosa de actores públicos y privados del ecosistema turístico.

Este esfuerzo permite mejorar el nivel de competitividad turística de la región, no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, por eso es importante fortalecer las coordinaciones intersectoriales. Pero un efecto reconocido en las personas que trabajan en turismo es el relacionado con la felicidad, amabilidad y la hospitalidad, ya que el turismo potencia un desarrollo integral de sus territorios, beneficiando no solo a los visitantes sino también a los residentes. Por ello las instituciones de educación superior tienen un rol clave, ya que el desarrollo sostenible regional exige tener capital humano cada vez más calificado, para conformar equipos interdisciplinarios que trabajen en conjunto para proteger los atractivos turísticos, respetar las capacidades de carga de los destinos turísticos y promover la conciencia turística en los habitantes para ser buenos anfitriones y a su vez buenos turistas

Paula Quiñones Constanzo
Académica de Facultad de
Economía y Gobierno
Universidad San Sebastián