

INNOVACIÓN Y CONCURSO BRAIN

SEÑOR DIRECTOR:

Hemos desarrollado el Concurso Brain Chile 2024, una iniciativa de innovación universitaria impulsada desde hace diez años que se enfoca en acercar el nuevo conocimiento al mercado. Para ello se debe potenciar y acelerar las ideas, agregándoles además valor social. Es relevante llevar las buenas ideas desde las aulas y laboratorios de las instituciones de educación superior a la sociedad. Es una vía para entregar soluciones innovadoras a la industria.

Este año se recibieron más de trescientas postulaciones, con un 37% de participación femenina. El 75% de las postulaciones provinieron de Chile, y el resto de otros países de Latinoamérica, donde destaca una gran participación de México, Perú, Colombia y Ecuador. A diez años del piloto (Brain UC), hemos recibido más de 2.500 postulaciones, de 13 países, con un 40% de los equipos postulantes liderados por mujeres. Se han acelerado más de cien proyectos, ofreciéndoles las condiciones para poder escalarlos a un modelo de mercado. Los proyectos de este año se relacionaron con las áreas de la biotecnología, salud, inteligencia artificial, la industria pesquera y aeronáutica, resultando ganador un notable proyecto en el área de cáncer liderado por estudiantes de medicina e ingeniería.

Estos diez años nos han permitido visibilizar la ciencia, y desarrollar las buenas ideas para convertirlas en *startups* exitosos que conlleven un aporte económico y social para Chile. Esperamos seguir aportando des-

de la universidad al país, agregando valor social a la investigación, la innovación y el emprendimiento.

Ignacio Sánchez D.

Rector, Pontificia Universidad Católica de Chile