

VENTA DE AUTOS, EN MENOR NIVEL EN 10 AÑOS POR CORTE DE LUZ Y DÍA MENOS EN FEBRERO

Las ventas de vehículos nuevos en febrero de este año se convirtieron en las más bajas desde 2015 para dicho mes. El día menos que tuvo el mes pasado con respecto al de 2024, junto al masivo y extenso corte de luz que afectó al país la semana pasada están entre los principales factores que explicaron el débil desempeño que experimentó el sector automotor en el segundo mes de 2025.

Las ventas de automóviles cayeron 6,3% anual el mes pasado, con 21.044 unidades, "producto de una base de comparación más exigente, dado que 2024 fue un año bisiesto. A ello se suma el efecto negativo de entre 0,2% y 0,5% que produjo el corte de luz de la semana pasada en la actividad económica en general, según estimaciones del Ministerio de Hacienda", señaló la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Con esto, la comercialización de vehículos nuevos livianos y medianos acumuló una contracción de 1,4% en los dos primeros meses del año, con 46.878 unidades comercializadas, también la menor cifra en 10 años.



Las marcas Suzuki, Toyota y Kia lideran las ventas de autos nuevos a febrero en el país.