

# Gregory Renand: “¿Para qué salvar el planeta si tenemos una juventud sin perspectivas de futuro?”

El líder de la Z Zurich Foundation se encuentra de visita en Chile para conocer en profundidad algunos de los programas que desarrollan en América Latina. En nuestro país, la fundación trabaja con las organizaciones Gastronomía Social y la Fundación Forge para abordar el desempleo juvenil.

BÁRBARA PEZOA GUTIÉRREZ

**L**a Z Zurich Foundation es una organización benéfica suiza, cuyo objetivo es unir a gobiernos, empresas y ONG para trabajar con aquellos que más lo necesitan. Todo esto, tal como explican en su sitio web, se debe a que Zurich Insurance aspira a ser una de las empresas más impactantes y responsables del mundo.

Gregory Renand es head of Z Zurich Foundation y está en Chile para conocer en profundidad los programas que han desarrollado en nuestro país, donde han decidido abordar la problemática social del desempleo juvenil de la mano de dos organizaciones civiles: la fundación Gastronomía Social y la fundación Forge.

**¿Por qué la fundación elige combatir el desempleo juvenil como un camino de filantropía?**

-Nosotros como fundación tenemos cuatro pilares fundamentales. Uno de ellos es cómo ayudamos a las comunidades a adaptarse al cambio climático. Otro, es cómo ayudamos a las comunidades afectadas por las distintas crisis que ocurren en el mundo. Y luego, tenemos dos en otras actividades que se centran específicamente en los jóvenes. Una de ellas es cómo los ayudamos a mejorar su salud mental y la otra es cómo contribuimos para que la juventud marginada acceda a las oportunidades que merecen, tanto desde una perspectiva educativa como desde una perspectiva de empleabilidad o



Gregory Renand en una reunión con trabajadores gastronómicos.

emprendimiento.

**¿Y por qué los jóvenes? ¿Por qué han decidido velar por el desarrollo socioemocional de estas generaciones?**

-Creo que hoy en día invertimos mucho en el futuro de nuestro planeta. Estamos muy preocupados de él. Sí, es muy importante desde una perspectiva ambiental, pero a veces nos olvidamos que el futuro de nuestro planeta también es el de nuestra juventud. Entonces, ¿cuál es el punto de salvar el planeta si tenemos una juventud desencantada sin perspectivas de futuro?

Además, los jóvenes hoy enfrentan una pandemia invisible. Antes del Covid, uno de cada nueve adolescentes en todo el mundo sufría algún tipo de trastorno mental. Después de la pandemia, uno de cada siete. El año pasado, en noviembre, en el Reino Unido, hubo un estudio que demostró que la cifra subió a uno de cada cinco. Entonces, no solo la salud mental de los jóvenes es un problema glo-

bal, sino que está empeorando en términos de necesidad social.

**¿Cómo eligen las organizaciones para desarrollar sus programas en los distintos países?**

-Realizamos programas en países donde los niveles de vulnerabilidad son muy altos. Luego, por supuesto, consideramos la alineación con nuestros cuatro pilares que mencioné anteriormente. Pero es muy importante destacar que nos enfocamos en la prevención. Probablemente, esto sea un sesgo de ser la fundación corporativa de una compañía de seguros, pero en el corazón de nuestra teoría del cambio está la creencia fundamental de que la prevención es la mejor forma de protección.

Luego, trabajamos en los lugares donde Zurich tiene una presencia comercial, por ejemplo, en Chile. Y nos involucramos muy de cerca para entender sus prioridades de sostenibilidad y tratar de encontrar alineaciones con nuestras propias prioridades. ●