



San Pedro de Atacama es uno de los destinos populares en el *marketplace*.

LA EVOLUCIÓN DE LA GUÍA TURISTEL: DEL PAPEL A UNA *APP* Y *MARKETPLACE*

La famosa guía y mapas Turistel —ahora conocida como Chiletur—, de Copec, dio un salto al mundo digital al transformarse en un *marketplace*, una plataforma digital de reservas y experiencias turísticas en todo el país. Con ello, la empresa se mete de lleno en la industria turística al vincular a operadores turísticos y emprendedores locales con los viajeros.

El sector es hoy uno de los motores de la economía chilena: genera cerca de un 3% del PIB y más de 620 mil empleos.

"En Copec cumpliremos 90 años siendo parte de la vida cotidiana de los chilenos y contribuyendo al desarrollo del país y las comunidades (...). Esta cercanía nos permite conocer nuestro país y estar seguros de que a través de esta nueva plataforma podemos contribuir al orgullo por nuestro territorio y su gente", señaló Arturo Natho, gerente general de Copec.

Según la empresa, Chiletur Copec cuenta con más de 1 millón de usuarios activos entre la *app* y la web, y más de 300 operadores integrados en el sistema.