

Tema del día

Hortaliceros tienen una buena temporada y crece demanda por los productos directos del huerto

AGRO. La producción a pequeña escala cobra mayor relevancia para un nicho de clientes que busca alimentos propios de esta zona, comprándolos directamente al agricultor. Los volúmenes de verduras y frutas fueron generosos gracias al clima de los últimos meses.

Paola Rojas Mendoza
 paola.rojas@australosorno.cl

Esta temporada la tierra está siendo bastante generosa, ya que la producción de hortalicacería ha sido abundante, donde los agricultores que se dedican a esta actividad señalan que el clima, con lluvias durante el verano, ha permitido esta bonanza.

Además, los productos de hortalicacería local están siendo los preferidos de muchas familias, sobre todo de quienes vienen de fuera y se radicaron en la provincia, ya que se acercan directamente a los huertos, con verduras y frutas sacadas literalmente desde la tierra, con una calidad y frescor de primer nivel.

MUY BUENA TEMPORADA

Una chacra que ha crecido año a año en su producción es el Huerto Interactivo El Moro, ubicado en el kilómetro 944 de la Ruta 5, en la comuna de Río Negro. La propietaria del lugar, la ingeniero agrónomo Lucila Albizú señaló que la produc-

ción ha sido muy abundante este año.

“Todo el tema hortalicacero ha estado bastante bien este año, ha habido harta producción, las lluvias han ayudado a la producción al aire libre. Nosotros tuvimos habas y arvejonas, y eso fue por la lluvia”, explicó.

La agricultora señaló que actualmente los grandes compradores de las frutas y hortalizas son principalmente personas que prefieren llegar directamente por ellas, sin intermediarios, donde se cuenta una gran cantidad de familias de la zona central que han llegado a vivir a parcelas y se han fidelizado como compradores de frutas y verduras locales.

“La gente que ha venido está prefiriendo el producto local, así que no quedaron ni arvejas ni habas y eso que nosotros sembramos bastante en comparación a otros agricultores. Por ejemplo, estamos sembrando media hectárea de una cosa, media de otra, que es bastante producción y pese a eso se llevaron todo”, manifestó.

No obstante, la profesional



LA GENTE SE ESTÁ INCLINANDO POR COMPRAR FRUTAS Y HORTALIZAS DIRECTAMENTE DESDE EL PRODUCTOR, EN LOS MISMOS HUERTOS.

señaló que a pesar de que siembran mucho y el año fue generoso con las frutas y hortalizas, el volumen generado no es suficiente para entregar en negocios, por lo que la llegada de nuevos vecinos ha sido muy positiva para la venta de sus productos.

“No nos alcanza la producción para vender a las fruterías todavía y los negocios en general están trayendo desde la novena región, que es una zona más extensiva en plantación, en cambio el producto del agricultor local es el que se distribuye a través de diferentes ferias o con la modalidad de venta directa en el domicilio”, dijo.

“Hay una amplitud en el rubro horticola, que tiene que ver con la producción de hortaliza de hojas, como lechuga, acelga y espinacas. La gente está prefiriendo mucho las lechugas de colores, para hacer combinaciones en los platos, porque hoy día se prefiere que se vean mucho más coloridos”.

Lucila Albizú
 Huerto Interactivo El Moro

Además, Lucila Albizú comentó que el paladar de la gente oriunda de esta zona ha ido cambiando, ya que no solamente está comprando la clásica lechuga verde, sino que ahora se buscan distintos colores y variedades, ya sea de hojas más verdes o más gruesas.

“Ahora ya hay una amplitud en el rubro horticola, que tiene que ver con la producción de hortalizas de hojas, como lechuga, acelga y espinacas. La gente está prefiriendo bastante las lechugas de colores, para hacer combinaciones en los platos, porque hoy día se prefiere que se vean mucho más coloridos. Esta región ha

recibido mucha gente de afuera por las parcelaciones y, en base a eso, los nuevos clientes que estamos captando están prefiriendo lo local, más que las fruterías, lo que vende directamente el agricultor, con semillas tradicionales de siempre”, destacó.

Por lo anterior, la agricultora dijo que la gente últimamente busca especies antiguas, como el poroto pallar o la arveja sinhila, lo que permite que estos vegetales que parecían perdidos en el tiempo, sigan muy vigentes.

“Esto es muy importante, porque si la gente no prefiere el consumo de estos alimentos,

1,5 hectáreas

de arvejones se plantan en el huerto El Moro, por ejemplo, y toda esa producción se va en pocos días, por la buena demanda que existe de productos tradicionales de la zona.

(viene de la página anterior)

sus semillas finalmente se irían perdiendo”, subrayó.

En cuanto a la fruta, la producción de berries estuvo también muy abundante, en especies como frambuesas, frutillas y arándanos, lo que según explicó Lucila Albizú, esto se asocia a un fenómeno climático, que es que bajó más la temperatura el año pasado y hubo menos lluvias, por lo que los frutales en general se vieron beneficiados, produciendo de mayor y mejor forma.

ABUNDANTE Y ORGÁNICA

Por otro lado, la agricultora del sector Quilacahuín, en la comuna de San Pablo, Isabel Montesinos, también indicó que la producción ha estado bastante generosa esta temporada en su predio, donde se dedica a cultivar hortalizas y frutas 100% orgánicas, condición que está certificada por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

“Este año la producción ha estado muy buena, sobre todo con los tomates, que son mi

fuerte, de todos los colores y tamaños. También las frutas como los duraznos, que están empezando a madurar. Igual tengo muchos ruibarbos y ciruelas por montones, aunque cuesta encontrar gente que los venga a recoger”, manifestó.

En cuanto a las hortalizas, las lechugas ya están comenzando a salir nuevamente en el huerto de Isabel Montesinos, debido a que en el verano se deben regar mucho.

“En este momento son los tomates, porotos, las acelgas. Pero aquí lo mejor es el invernadero tropical, donde tengo flores y hasta chirimoyas”, manifestó.

Con respecto a las ventas, la agricultora orgánica explicó que están llegando muchas personas a comprar directamente al huerto, sobre todo porque han aumentado las parcelas en el sector de Quilacahuín.

“Aquí están construyendo mucho y la gente llega a comprar, pero también estoy yendo a Osorno a entregar cajones

2024 las temperaturas

durante los últimos meses estuvieron bajas. lo que fue muy bueno para la producción frutícola de la zona y así este verano hubo muchos arándanos y cerezas, entre otras frutas.



LA PRODUCCIÓN ES PEQUEÑA Y LA VENTA ES DIRECTA DESDE LA TIERRA.

y, como son orgánicos, los vendo al tiro. Pero con la gente que está viviendo por acá se está abriendo un nicho para hacer más cosas”, expresó.

HUERTO FAMILIAR

También el huerto de la emprendedora Verónica Ahumada, ubicado en el sector Las Lu- mas, en la ruta 215, tuvo una

muy buena producción este año.

“Tenemos un pequeño huerto de producción agroecológica, con invernadero, gallinas y producción de arándanos también. Todo a nivel de huerto familiar y eso se vende. La evaluación es bastante positiva para este año, pero nosotros estamos con instalación de

Un verano

con algunas lluvias permitió que la producción fuera abundante, eso sí, para quienes cuentan con sistemas de riego, ya que quienes no lo tienen deben hacer una pausa estos meses.

riego, pero el huerto no está 100% completo con ello, entonces eso se notó y fue delicado el tema del agua, porque en el sector hay varias parcelas de agrado, entonces el flujo de agua baja a ciertas horas”, expresó.

La emprendedora agregó que el balance ha sido positivo finalmente, porque mucha gente está prefiriendo estos productos, ya que buscan alimentos más naturales, aunque está consciente de que se trata de un segmento de la población.

“Fidelizamos a nuestros clientes en la pandemia, seguimos con la misma gente que nos encarga huevos y verduras, dependiendo de la estacionalidad. Entregamos a nuestros vecinos en la villa donde vivimos con nuestra familia, ellos nos encargan continuamente y nosotros vamos ofreciendo de acuerdo a nuestra producción. Hace poco tuvimos una buena producción de arándanos y se vendieron muy rápido”, indicó.

Además, entregan hortalizas como lechugas, repollos,

zapallos italianos, cilantro, perejil, betarraga, todo ello bajo un modelo de huerto familiar.

“La gente prefiere estos productos y uno trata de apoyar las necesidades de las casas. Generalmente a través de WhatsApp mandamos fotos de nuestros productos y la gente engancha con facilidad, porque ya conocen la calidad y tratamos de que los precios sean justos, no tan altos, pero sí considerando un diferencial, ya que se trata de productos agroecológicos que implican más nutrientes y un trabajo manual, que es más delicado, con mayor mano de obra de nosotros mismos, porque trabajamos con mi hijo y mi marido”, explicó.

Por la buena demanda que han tenido las frutas y hortalizas en muchos de sus vecinos y también algunas personas de otros sectores, Verónica Ahumada señaló que ya están pensando en agrandar el huerto, porque la producción no está dando abasto para la demanda de sus productos naturales. **ca**