



Florencia Mesa,
 directora
 ejecutiva de
 Climatech Chile.

Los focos de Climatech Chile para potenciar su red

■ El fortalecimiento e internacionalización de startups climáticas y un gran encuentro anual, son algunos de los enfoques del gremio para este año.

POR MARCO ZECCHETTO

A tres años de su creación, la Asociación Climatech Chile se ha consolidado como el principal gremio de startups tecnológicas climáticas del país, y según su directora ejecutiva, Florencia Mesa, el año pasado estuvo marcado por su consolidación organizacional; la vinculación con nuevos inversionistas, como la banca; y la realización del primer estudio sobre el nivel de inversión en climatech en Chile (State of Climate Tech 2024, junto a PwC). Entre los esfuerzos para este año, destacó: el fortalecimiento de la internacionalización de startups, el financiamiento, la realización del primer Climatech Innovation Summit 2025 en Santiago y la diversificación de su portafolio.

En el último año, la asociación sumó 12 nuevos socios, alcanzando 39 startups con soluciones en economía circular, gestión hídrica, eficiencia energética, monitoreo

ambiental y prevención de riesgos, y Mesa afirmó que también los miembros han comenzado a tener aplicaciones en las industrias de hidrógeno verde y litio, pero aún en etapa incipiente. "Hoy el portafolio no necesariamente se diversifica por traer más startups, sino también por las que están, crecen y logran tener aplicaciones en otras industrias", comentó.

Aunque en 2024, la primera versión del State of Climate Tech concluyó que la inversión en startups de tecnologías climáticas en Chile creció un 468% más que en 2023, siendo el país con mayor inversión en la región para este sector, Mesa dijo que aún persisten barreras culturales respecto del sector y desafíos para llevar la inversión a regiones. "Además, para que sean financiadas por venture capital, todavía nos falta un tramo, es un segmento que va a crecer, pero quizás todavía no es tan atractivo como las fintech, por

ejemplo", indicó Mesa.

También, señaló que el gremio avanzó en la vinculación con grandes empresas y la banca, a través de actividades para integrar soluciones climáticas en sus cadenas de valor.

Focos y proyecciones para 2025

Entre los ejes para este año, Mesa dijo que profundizarán en la internacionalización de startups, dividiendo su estrategia en la consolidación de mercados como Perú, Colombia, México y Brasil, y la prospección hacia nuevos mercados, como Estados Unidos y Europa.

En financiamiento, indicó que el gremio buscará avanzar en el acceso a capital, y que iniciaron un trabajo con BCI para diseñar una política que establezca un modelo para que la banca pueda otorgar financiamiento a startups climatech.

Por otro lado, en abril realizarán el primer Climatech Innovation Summit 2025 en Santiago, que incluirá instancias de vinculación con empresas y actores internacionales, y buscarán tener una versión del evento en regiones durante el segundo semestre. "La idea es construir una red y poner a Chile en el mapa", sostuvo Mesa.

Añadió que este año esperan reunir un total de 60 startups asociadas, y diversificar su portafolio en nuevas verticales como nature tech (soluciones basadas en la naturaleza), electromovilidad y soluciones oceánicas, y que realizarán la segunda versión del State of Climate Tech - Capítulo Chile 2025. "La idea es presentarlo en la COP 30 en Brasil (noviembre)", agregó Mesa.

