

Especialistas prevén un impacto positivo para la actividad local:

El turismo de compras de los argentinos alienta el crecimiento económico chileno en el verano

En el sector estiman que los visitantes trasandinos podrían aportar entre medio y 1 punto al incremento de las ventas del comercio en el período.

N. BIRCHMEIER RIVERA

El comercio chileno mantuvo el empujón de la temporada navideña en sus ventas durante el inicio de este año. En el sector anticipan que el desempeño del *retail* se ha visto favorecido por la masiva llegada de turistas argentinos en la temporada estival, tanto así que podrían contribuir de manera notoria a un mayor crecimiento de la economía local durante este verano.

Si bien algunos especialistas estiman que parte del efecto del turismo de compras de los visitantes trasandinos se pudo haber reflejado en el Imacec de diciembre, la prueba más clara se verá en los datos económicos de enero, cuando el Banco Central publique las cifras el próximo 3 de marzo.

Tomás Flores, economista sénior de Libertad y Desarrollo (LyD), aseguró que “en los resultados de enero y febrero seguirá siendo relevante el desempeño del comercio. Parte importante del incremento se explica por el turismo trasandino de compras, que se exhibe en el incremento de tres dígitos en las compras con tarjetas de argentinos en Chile”.

Alvaro García, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, afirmó que diciembre y enero son meses fuertes para el comercio y el turismo debido a la llegada de visitantes argentinos. Ahora bien, el aporte de quienes cruzaron la cordillera sería más notorio en este verano.

“A diferencia de otros años, los turistas argentinos se encuentran con una moneda muy fuerte relativa al peso chileno. Esto, sumado a las barreras comerciales propias de la economía argentina, lleva a que los turistas provenientes de este país se encuentren en una situación sumamente favorable para adquirir en Chile productos importados desde terceros países”, señaló.

Por lo tanto, García estimó que “sin duda esto tendrá un impacto positivo sobre el comercio, por lo cual sería esperable un aumento en la contribución del sector comercio al Imacec, sobre todo en la cifra de enero, que es cuando los turistas argentinos concentran sus vacaciones en el país”.

Impulso al comercio

En la última conferencia con analistas del grupo Falabella, Francisco Irrázaval, gerente corporativo de Falabella Retail, afirmó que se han



La Cámara Nacional de Comercio explica que los efectos cambiarios favorables para los argentinos incentivan las compras de vestuario, calzado y tecnología.

beneficiado de los viajeros argentinos que han comprado en sus tiendas. En el cuarto trimestre de 2024, las ventas en locales equivalentes (*Same Store Sales*) crecieron un 20,9% en medio del mayor flujo de turistas trasandinos.

Irrázaval aseguró que este año observan un “fuerte impacto de los compradores argentinos, principalmente por la temporada de verano, y esperamos que esto se mantenga en el corto plazo”.

Desde la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) proyectaron que entre enero y febrero se registre la llegada de casi 900 mil visitantes trasandinos al país, una cifra que supera la del verano pasado (375 mil).

George Lever, gerente de Estudio de la CCS, sostuvo que este escenario “generará un gasto en torno a los US\$ 355 millones, más del doble que el año pasado (...). Si bien esa cifra incluye un componente

importante de costos de alojamiento y servicios como restaurantes, equivale a más de un 3% de las ventas previstas del comercio minorista en el primer bimestre”, dijo.

En esa línea, Lever planteó que la estimación que maneja el gremio apunta a que “las compras de turistas argentinos aportarán entre medio y 1 punto al crecimiento de las ventas del comercio en el período, lo que resulta significativo”. Prevén un incremento de las ventas del rubro en torno a un 5% promedio entre enero y febrero.

A su vez, Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), indicó que el efecto cambiario que favorece a los argentinos para comprar en Chile incentivó las ventas de categorías como Vestuario, Calzado y Tecnología. “Este escenario se intensificó aún más en enero y febrero, meses históricamente altos en la llegada de trasandinos a veranear al país, au-

mentando el consumo del comercio minorista, especialmente en zonas fronterizas y destinos turísticos clave como Santiago, Viña del Mar, La Serena y el sur de Chile”.

De todos modos, Silva sostuvo que “el turismo de compras argentino debemos entenderlo como un fenómeno transitorio, el cual ya hemos vivido en años anteriores (2016-2017), por lo que debemos tener presente que su impacto es un factor complementario, más que el principal motor del sector”. Agregó que este impulso se mantendrá dependiendo de cómo se muevan las variables de tipo de cambio y crecimiento del ingreso de los trasandinos, lo que se podría moderar en el año.

Tomás Flores destacó que dado que “este fenómeno ha ocurrido en años previos, existe cierta dimensión de impacto, lo cual ya ha sido incorporado en las proyecciones económicas”.