



columna IA

Por Edmundo Casas, PhD Inteligencia Artificial, MSc, MBA, ingeniero civil electrónico, creador de Casas Lab y fundador de Kael, y Bárbara Cutiño, ingeniero civil electrónico, MSc IT, MBA y partner de WOtech.

5 pasos para incorporar IA en la empresa

Actualmente, numerosas organizaciones están explorando la incorporación de la IA en sus procesos e, incluso, la consideran una iniciativa estratégica dentro de su planificación. No obstante, al momento de llevarla a la práctica, surgen dudas sobre cómo comenzar.

Esta tecnología puede jugar un papel fundamental en la mejora de la eficiencia y competitividad de las empresas en Latinoamérica. Por ello, presentamos una guía práctica para facilitar su implementación:

1. Identificar los dolores principales

Antes de implementar IA, pregúntate: ¿Dónde están los principales desafíos en mi empresa? Analiza qué procesos generan fricciones, afectan la eficiencia o representan oportunidades de mejora. Estos pueden estar impactando costos, tiempos de respuesta o la experiencia del cliente. Identificar estos puntos críticos permitirá priorizar la IA en áreas donde genere mayor valor. Un diagnóstico previo que detecte los problemas clave es esencial para una implementación alineada con los objetivos del negocio.

2. Priorizar estratégicamente

Una vez identificados los procesos más desafiantes, selecciona cuáles abordar primero. Los proyectos de mayor alcance suelen requerir más recursos (tiempo, equipo y presupuesto), por lo que es recomendable iniciar con un proyecto piloto. Esto permitirá evaluar el impacto, realizar ajustes estratégicos y minimizar riesgos antes de una implementación a gran escala. Comenzar con un enfoque controlado facilita la optimización del proceso y garantiza una adopción progresiva con mejores resultados.

3. Definir los KPIs de impacto

Lo que no se mide, no se puede mejorar. Para garantizar una implementación efectiva, es crucial establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan evaluar el impacto de la IA. Estos indicadores deben reflejar mejoras en eficiencia, reducción de costos, aumento de productividad u otras variables importantes para tu empresa. Contar con métricas claras facilitará la toma de decisiones, la identificación de oportunidades de optimización y la adaptación de la estrategia para maximizar el valor de la IA en la empresa.

4. Diseñar un plan de acción con la tecnología adecuada

Con la información recopilada, define una hoja de ruta que contemple las herramientas de IA, los cambios en los procesos y las fases de implementación. Establece un modelo de medición de impacto para evaluar resultados y ajustar la estrategia según sea necesario. Existen múltiples soluciones de IA, desde modelos preentrenados hasta desarrollos personalizados. Realizar pruebas de concepto (PoC) permitirá evaluar distintas opciones antes de la adopción completa. Además, contar con socios tecnológicos o proveedores especializados facilitará la integración de estas soluciones en los sistemas existentes y aumentará las probabilidades de éxito.

5. Involucrar al equipo

La implementación de IA no es solo una cuestión tecnológica, sino también humana. Es clave que los equipos comprendan sus beneficios, limitaciones y el impacto que tendrá en su trabajo. Además, aprender nuevas tecnologías motiva a las personas y fomenta la innovación. Brindar capacitación y generar una cultura de adopción facilitará la integración de la IA en los procesos, asegurando que se aproveche al máximo su potencial.

Adoptar IA no solo optimiza procesos, sino que también abre nuevas oportunidades de negocio. Con una estrategia clara y siguiendo estos cinco pasos, cualquier organización puede avanzar con éxito en su transformación digital.

La clave está en adoptar un enfoque estratégico y flexible, que fomente la experimentación y permita a la empresa adaptarse a los cambios del mercado. Quienes comiencen a aprovechar la IA hoy estarán mejor posicionados para el futuro.