

PARA POTENCIAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARCO DE SU ALIANZA CON LA FIRMA GLOBAL:

Grupo Digevo invertirá US\$ 60 millones en infraestructura de IA en América Latina de la mano de Nvidia

Un ambicioso y estratégico proyecto de inteligencia artificial (IA) en Latinoamérica es el que desarrollará a partir de este año Digevo, grupo tecnológico chileno con más de 25 años de experiencia y operaciones en más de 15 países. Y lo hará de la mano de Nvidia, el jugador clave en el desarrollo de esta tecnología a nivel global, con quien tienen una alianza desde 2020 y que ahora profundizarán con esta iniciativa.

Para ello, Digevo invertirá US\$ 60 millones en infraestructura de IA orientada a dotar a la región de una capacidad de procesamiento en términos de potencia y servicios técnicamente viables para las empresas. La inversión apunta a instalar esta capacidad localmente en cuatro mercados: Chile, Perú, Colombia y Centroamérica, que será abarcado desde Panamá.

“Al montar esta infraestructura generas una capacidad de procesamiento de IA que hoy no existe en la región, por lo tanto, las empresas podrán resolver problemáticas del negocio usando esta tecnología que de lo contrario no podrían”, señala Rodolfo Soria-Galvarro, CEO de Digevo. En concreto explica que el plan implica comprar servidores e instalarlos en cada uno de los cuatro países, lo que se traduce en un *data center* con capacidad de conectividad sobre el

La iniciativa apunta a instalar capacidad de procesamiento de esta tecnología en Chile, Perú, Colombia y Centroamérica.

MARISA COMINETTI

cual hay una capa de *software* que es la IA.

El primero será en Chile y debiera estar listo en un par de meses. Luego se irán sumando los otros tres.

A partir del próximo año, en tanto, evaluarán expandirse a otros países donde están presentes. “Con esto, Chile y Latinoamérica pasarán a ser parte de la red de procesamiento de inteligencia artificial del mundo, algo que hasta ahora no existe”, afirma Roberto Musso, presidente de Digevo. Esto lo califica de esencial, porque “de aquí a cinco años todas las empresas van a necesitar IA y aquellas que no la tengan en el núcleo, tendrán muchas dificultades para sobrevivir. Para ello, necesitan dos cosas: procesamiento masivo y una nueva arquitectura en su núcleo central, definida como IA Factory o fábrica de inteligencia artificial al interior de las empresas”.

EVANGELIZACIÓN Y FORMACIÓN

Desde Nvidia, el director regional Enterprise, Marcio Aguiar, señala que esta alianza estratégica con Digevo marcará un hito significativo en el desarrollo de inteligencia artificial de América Latina. “Esta colaboración fortalecerá la infraestructura tecnológica de la región, mediante el impulso a plataformas avanzadas, como las AI Factories locales, y también aportará a la formación de talentos a través de programas de investigación y capacitación especializados. Nvidia estará presente en el próximo Latin American Technology Conference, en septiembre, donde vamos explorar el intercambio de conocimientos y casos locales de aplicaciones de alto impacto, con el objetivo de fomentar un ecosistema robusto que permitirá a las empresas y profesionales latinoamericanos aprovechar al máximo las oportunidades de la IA”.

Al respecto Stefanie Sherman, CEO de Digevo Ventures, destaca la importancia de ambas actividades, no solo porque son inéditas en el país, sino también porque se abre una oportunidad para que los ejecutivos entiendan la IA. De hecho, Musso advierte que un reciente informe del BCG, deja a Latinoamérica debajo de África en conocimiento de cómo usar la IA, en que solo 2% de la fuerza ejecutiva está capacitada para comprender esta tecnología. “Hay muchas ganas de usar la IA, de adoptarla, pero también hay muchas dudas de cómo hacerlo y queremos apoyar eso”, sostiene.

El objetivo del Latin American Technology Conference, agrega Sherman, es reunir a líderes y tomadores de decisiones empresariales para explorar y discutir las últimas tendencias y estrategias en IA en la región. “Es la primera vez que estamos co-creando en conjunto con Nvidia este evento para Latinoamérica. El primero lo haremos en Chile, pero esperamos que se vaya masificando año a año, para luego hacerlo en otros países”, dice.

Otra acción, cuenta, es el programa de liderazgo de IA para directores de empresas que dictarán en conjunto con la UC en agosto próximo.



Roberto Musso, presidente de Grupo Digevo; Stefanie Sherman, CEO de Digevo Ventures; Rodolfo Soria-Galvarro, CEO, y Alfonso Cádiz, VP de IA.