

• ESPECIAL •

Por Hugo Flores

66

ESPECIAL • LÍDERES DE LA INNOVACIÓN

## CRISTIÁN MEYER

GERENTE DE INNOVACIÓN DE AGROSUPER

# “LA INNOVACIÓN SE HA POSICIONADO COMO UNA HERRAMIENTA RELEVANTE Y EFECTIVA PARA EL CUMPLIMIENTO DE NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS”

LA COMPAÑÍA DE ALIMENTOS SEÑALA QUE, AL CIERRE DE 2023, UNOS 40 MILLONES DE DÓLARES DEL EBITDA, EN PROMEDIO, FUERON GENERADOS POR INNOVACIÓN. CRISTIÁN MEYER, GERENTE DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA, EXPLICA QUE AGROSUPER TRABAJA CON UN MODELO DE INNOVACIÓN INTERNA, DONDE SUS COLABORADORES GENERAN LOS PROYECTOS, Y UNO DE INNOVACIÓN ABIERTA, DONDE LAS STARTUPS SE CONVIERTEN EN PROVEEDORES PARA PROBAR SU TECNOLOGÍA.

El uso de la tecnología y los modelos de negocio sostenibles son temas cada vez más presentes y transversales en la agenda de la industria de alimentos. Ello ha motivado que las compañías del rubro apuesten por la innovación para incorporarlos y, en general, para volverse más eficientes y competitivas. Una empresa que ha dado pasos relevantes en el campo de la innovación es la productora y comercializadora de alimentos Agrosuper.

“La innovación se ha posicionado como una herramienta relevante y efectiva para el cumplimiento de

nuestros objetivos estratégicos”, destaca Cristián Meyer, gerente de Innovación de Agrosuper. El ejecutivo explica que, actualmente, la empresa trabaja bajo dos modelos. El primero, de innovación interna, con el cual se identifican e implementan proyectos de sus colaboradores. “En esa línea, realizamos instancias como la Ruta de la Innovación, donde evaluamos y posteriormente seleccionamos las mejores iniciativas internas para ser implementadas”, dice el ejecutivo. Meyer agrega que, en los últimos diez años, han recibido más de 100 proyectos al año por parte de sus trabajadores, de

los cuales “un gran porcentaje se pilota y luego se implementa”.

El segundo modelo de Agrosuper es el de innovación abierta, a través del cual trabaja con startups y proveedores de Chile y del mundo. “En esta área, debido a la diversidad y amplitud de nuestra cadena de valor, trabajamos principalmente con el modelo *venture client*, donde las startups se convierten en proveedores para probar su tecnología”, explica Meyer.

### PRESENTE Y FUTURO

El gerente de Innovación de Agrosuper señala que, al cierre de 2023, la


**LÍDERES DE LA INNOVACIÓN**


FOTO: AGROSUPER

contribución de la innovación en el EBITDA fue, en promedio, de US\$ 40 millones. ¿Qué proyectos de innovación ha sacado adelante la compañía en el último año? Meyer resalta, por ejemplo, uno desarrollado por la startup AndesLevers. Revela que esta firma creó una especie de armazón para que los colaboradores puedan empacar y mover cajas con menos fuerza y de manera más eficiente. “También hemos trabajado con Lythium, con la que se desarrolló una cámara de visión artificial especialista en detectar patógenos o lesiones en animales casi en tiempo real. [Por otro lado], con GelX, [trabajamos] un proyecto de innovación que

nació en un laboratorio de la Universidad de los Andes y que, a partir del colágeno de los salmones, crea una película protectora que se aplica sobre las carnes, alargando su vida útil y su inocuidad”, menciona el gerente.

Para 2024, la empresa ha decidido mantener tres verticales de trabajo en la gerencia de innovación: recursos naturales, economía circular (enfocada en encontrar soluciones que aborden la escasez y eficiencia hídrica, y la gestión y revalorización de residuos, entre otras cosas) y foodtech (vertical centrada en el desarrollo de soluciones que apunten a la alimentación equilibrada y nutrición a través de la entrega

de información y disponibilidad de nuevos productos e ingredientes).

Meyer señala que, en la industria de alimentos, hay oportunidades para una mayor colaboración de los sectores público y privado, ya que ambos, afirma, pueden compartir conocimiento y buenas prácticas que contribuyan al desarrollo de proyectos innovadores. “La transformación digital también es una tremenda oportunidad para nuestra empresa y la industria. Hay que avanzar en el uso de datos y analítica para crear ventajas competitivas sobre la base de información que ya está disponible, que nos permita ser mucho más estratégicos en la toma de decisiones”, añade. **F**