

Presentan la estrategia nacional de turismo sostenible 2035

La ceremonia realizada en el Jardín Botánico de Viña del Mar marca el inicio de una hoja de ruta que busca consolidar el turismo como motor de desarrollo sostenible y bienestar comunitario en todo el país.

En una ceremonia celebrada en el Jardín Botánico de Viña del Mar, la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo presentaron oficialmente la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035. El evento contó con la presencia de importantes autoridades, incluyendo al ministro de Economía, Nicolás Grau; junto a autoridades de la región de Valparaíso, directores de Indap, Conaf, Corfo, Imagen de Chile, entre otros; y representantes de gremios nacionales y regionales del sector del turismo.

La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, parte del programa de gobierno del presidente Gabriel Boric, se ha desarrollado a través de un extenso proceso participativo, el que incluyó entrevistas, talleres, encuestas y consultas con más de 2.200 actores claves del sector, como funcionarios de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, además de la valiosa participación de gremios, academia, sociedad civil, comunidades, autoridades locales, regionales y nacionales.

El ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, destacó la importancia de la Estrategia para el futuro del turismo en Chile, "este es un compromiso del presidente Boric, estaba en nuestro programa y lo hemos cumplido a cabalidad bajo el liderazgo de la subsecretaria Pardo. Un documento realizado de manera descentralizada con más de 90 encuentros y más de 2200 personas en todo el país recogiendo la diversidad del territorio y planteando una hoja de ruta coherente que nos va a permitir articular nuestras políticas para el turismo en los próximos 10 años, siendo turismo una herramienta de desarrollo y generación de empleo muy importante en todo el país".

La subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, resaltó el arduo

trabajo realizado por todos los actores involucrados en la creación de esta estrategia, "desde el inicio se realizó este documento con participación territorial, dando como resultado una estrategia sólida que pone énfasis en la territorialidad, en la equidad, en lo social. Sabemos que el turismo es un activador económico clave y en particular en el mundo rural, por lo que poder haber articulado un esfuerzo que además tiene por objetivo sumar a varios otros ministerios, fortaleciendo las gobernanzas público-privadas para que el turismo sea una política transversal, nos tiene muy contentos".

El director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, destacó que, "el éxito de esta estrategia depende en gran medida de la integración de sus pilares y la apropiación de las distintas instancias tanto sectoriales como regionales, incorporando su mirada, tal como lo fue en el trabajo de construcción de la estrategia desde su inicio, con un proceso participativo que incluyó las miradas de más de dos mil actores de todo el país. Estamos comprometidos con el desarrollo turístico de Chile y esperamos que de acá al 2035 generemos un impacto positivo en los territorios y las comunidades



locales de Chile". El objetivo principal de este insumo es consolidar el turismo como una actividad estratégica y esencial para el desarrollo sostenible de las regiones del país. La visión al 2035 es que Chile sea reconocido por su turismo sostenible, que contribuye al bienestar de las personas y comunidades, la conservación del medio ambiente y el crecimiento económico.

LOS PILARES DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE 2035 INCLUYEN:

- **Gobernanzas Público-Privadas descentralizadas:** Fomentar la inclusión activa de diversas comunidades locales y regionales.

- **Turismo Sustentable:** Enfoque en la conservación del medio ambiente y la regeneración de ecosistemas.

- **Posicionamiento y experiencias únicas:** promover experiencias

turísticas sobresalientes en todo el territorio.

- **Inteligencia Turística:** Fortalecer la gestión y medición del turismo en destinos y territorios.

- **Ecosistemas productivos de alto impacto:** Aumentar la inversión en infraestructura y conectividad.

- **Inversión turística verde:** Impulsar un crecimiento económico con propósito y pertinencia territorial.

La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 no solo busca responder a los desafíos actuales del sector, sino también preparar a las comunidades y destinos turísticos para un futuro más resiliente y sostenible. La descentralización, la inclusión y la equidad son principios fundamentales que guiarán esta hoja de ruta, asegurando que todas las regiones de Chile puedan beneficiarse de manera equitativa del desarrollo turístico. **T2**

