

 CARTAS

SII

Señora Directora:

Resulta preocupante la situación que enfrentan muchos emprendedores en Chile, derivada de las recientes acciones y comunicaciones del Servicio de Impuestos Internos (SII) respecto al uso de direcciones virtuales para formalizar negocios.

Desde enero de este año, muchos se han enfrentado a una creciente dificultad para dar inicio formal a sus actividades debido a las restricciones impuestas por el SII sobre el uso de oficinas virtuales. Este tipo de espacios, que han sido una solución práctica y económica para quienes comienzan con recursos limitados, se han visto envueltas en una polémica que ha retrasado, y en algunos casos impedido, la formalización de numerosos emprendimientos.

Es contradictorio que, mientras se habla de la importancia de fomentar la formalización, se impongan barreras tan altas como la necesidad de arrendar un espacio físico. Esto no solo incrementa significativamente los costos iniciales para los nuevos negocios, sino que también desincentiva la creación de nuevas empresas, afectando directamente la capacidad de innovación y crecimiento económico.

Es urgente que se reconsideren estas políticas y se brinden alternativas viables que no pongan en jaque el espíritu emprendedor que tanto se quiere promover en Chile. Facilitar el camino hacia la formalización, y no complicarlo, debe ser una prioridad para todos los actores involucrados.

Pri Bruna

Salida a crisis de Huachipato

Señora Directora:

Frente a la decisión de cerrar la planta siderúrgica Huachipato, han aparecido diferentes voces con opiniones al respecto. Algunas pesimistas y otras pocas, algo más optimistas en el sentido de aprovechar la instancia para visibilizar la región y sus oportunidades. No es un tema fácil, pero la región tiene sectores que se pueden desarrollar impulsando planes de reconversión. Por ejemplo, en el espacio físico que actualmente ocupa la siderúrgica perfectamente se puede desarrollar un puerto y terminal portuario que sea competitivo y se complemente con Coronel, Lirquén, San Vicente y Talcahuano.

También puede ser la oportunidad para simplificar trámites de proyectos como el de tierras raras que lleva ya al-

gunos años en estudio. Y aprovechar ese impulso para el desarrollo de proyectos de energías renovables e hidrógeno verde donde la región ya ha demostrado cierto liderazgo.

Biobío también posee interesantes lugares históricos y de turismo que nada tienen que envidiar a otros reconocidos internacionalmente. En este aspecto, sería positivo impulsar la cultura turística y promover la región como una ruta interesante de visitar. No debemos olvidar que nuestro aeropuerto cumple con los estándares para ser internacional y nuestras rutas terrestres de acceso son buenas.

Por último, si de diseñar un plan de reconversión se trata, no hay que perder de vista la opción de las manufacturas de productos relacionados con la madera y productos agropecuarios; no debemos ser solo oferentes de materias primas. La región tiene capacidad y forma a profesionales en un amplio espectro de disciplinas, estas pueden ser aprovechadas en procesos de manufactura. Si bien es complejo competir con productos importados, se debe pensar en manufacturas para el mercado global y no sólo para el mercado local.

Juan Pablo Pinto Geldrez-USS