

CÓMO LAS TARJETAS PREPAGADAS ESTÁN POTENCIANDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL PAÍS



Estos instrumentos se han consolidado como un medio de pago relevante para los chilenos. Los expertos apuntan que entregan beneficios a segmentos de la población que han sido excluidos de la banca tradicional.

POR SOFÍA PREUSS

El dinero en efectivo podría pasar a la historia en Chile. Así lo reveló el informe anual sobre tendencias en medios de pago elaborado por Minsait Payments, donde se expone que nuestro país continúa liderando en los índices de bancarización en la región, con 87,1% al término de 2022,

logrando un avance de casi 13 puntos porcentuales en los últimos cinco años. Este avance se ha traducido en el retroceso del uso de efectivo como medio de pago preferido en las compras presenciales.

Pero pese a ser una herramienta antigua, el efectivo sigue cumpliendo un rol importante en la economía chilena, afirma el presidente de FinteChile, José Gabriel Carrasco. Es por ello, apunta, que se vuelve fundamental atender de forma eficiente a todos los segmentos y eso significa promover el avance de la tecnología, abriendo nuevas oportunidades para los consumidores. Las tarjetas de prepago no bancarias están entre esas oportunidades, dice, "pero sin eliminar otros tipos de medios de pago que son usados por la población".

Este tipo de tarjetas se está abriendo paso en el competitivo mercado nacional y se ha consolidado como un medio de pago relevante para los

chilenos, lo que ha permitido el desarrollo y crecimiento de la inclusión financiera del país.

"Si bien las tarjetas de prepago son productos relativamente simples en comparación a otros productos financieros -por ejemplo, las tarjetas de crédito-, nos permiten realizar transacciones de gran necesidad y utilidad para las personas y hogares", analiza el académico de la Universidad de los Andes e investigador del Instituto Milenio MIPP, Patricio Valenzuela.

El especialista detalla que, al ser instrumentos fáciles de masificar, entregan beneficios a segmentos de la población que han sido excluidos de la banca tradicional. "Tener acceso a una tarjeta de prepago es, para muchos, un primer paso hacia una mayor inclusión financiera y hacia el acceso a productos y servicios financieros más sofisticados", dice.

Crecimiento

Estas tarjetas se han convertido en una gran herramienta para

potenciar la inclusión financiera, indica el gerente general corporativo de Caja Los Andes, Nelson Rojas, principalmente porque les dan acceso a las personas a instrumentos formales, regulados y seguros. "La experiencia internacional muestra que la inclusión financiera es clave para el crecimiento y el desarrollo de los países y, por ende, de las familias", explica el ejecutivo, y determina que esta incorporación abre las

"Si bien las tarjetas de prepago son productos relativamente simples en comparación a otros productos financieros, nos permiten realizar transacciones de gran necesidad y utilidad", explica Patricio Valenzuela, académico de la Universidad de los Andes.

puertas a una sociedad informada y empoderada, "donde las personas tienen las herramientas para tomar decisiones acordes a sus necesidades, y así puedan desarrollarse y llegar a cumplir sus metas de vida".

Sin embargo, sus beneficios no apuntan solamente a los térmi-

nos financieros, sino que a su vez, se han convertido en un instrumento crucial al hablar de inclusión social, expone el gerente general de Cuenta Los Héroes Prepago, Jaime Cruzat. "Hemos visto cómo en los últimos años (las tarjetas) han permitido que muchas personas tengan acceso a herramientas que facilitan su día a día en cuanto a la gestión de su dinero", indica.

¿Cómo avanzar?

Los expertos coinciden en que aún falta enfrentar distintos desafíos para poder seguir fomentando la inclusión financiera. Desde la ABIF señalan que entre los principales retos está permitir el desarrollo continuo de los medios de pago, "a

para utilizar eficazmente los productos y servicios financieros, lo que limita su capacidad para beneficiarse de ellos. Esto es especialmente problemático en sectores de la población que históricamente han estado excluidos del sistema financiero", explica, y detalla que para enfrentarlo es crucial realizar inversiones significativas en infraestructura digital para garantizar, por ejemplo, que todos los rincones del país tengan acceso a internet de alta velocidad.

Junto con ello, el académico de la Universidad de los Andes apunta que los beneficios de las finanzas se obtienen de decisiones informadas y responsables, pero el uso irresponsable y desinformado de los produc-

tos, más allá de este tipo de tarjetas, puede tener un efecto negativo. "Nos pueden llevar a pagar costos administrativos elevados, incurrir en intereses excesivos, contratar productos cuyos beneficios no conocemos y a caer en el sobreendeudamiento", concluye.

Para el head of individuals de Mercado Pago, Felipe Naranjo, un reto importante es la baja alfabetización financiera. "Muchas personas carecen de los conocimientos necesarios