

# Valle Frío se reúne con productores para potenciar la comercialización de fruta congelada chilena

Esto, ya que la compañía —que tiene como principal mercado Estados Unidos— espera crecer cerca de un 25% anual durante los próximos cuatro años.

**V**alle Frío, empresa chilena y principal exportadora de fruta congelada a Estados Unidos, perteneciente a Nutrisco, abrió las puertas de sus nuevas instalaciones para la visita de más de 120 productores de arándanos y frutillas de la zona centro y sur del país.

En total fueron dos días de actividades, donde pudieron participar de charlas técnicas para promover un correcto manejo de sus cultivos, destacando la seguridad que entrega Valle Frío en términos de calidad e inocuidad y cómo el país se ha instalado como un origen seguro para la comercialización de este tipo de productos.

“Buscamos entregar la mejor fruta congelada a todos nuestros clientes, ofreciendo productos con valor agregado elaborados con altos estándares de calidad, lo cual nos ha permitido posicionarnos en Norteamérica y Asia. Sabemos que la cooperación con los productores es fundamental, ya que son ellos quienes nos permiten entregar una nutrición sostenible e innovadora desde los campos de Chile al mundo”, afirmó José Pedro Moreno, gerente de Negocio Frutas y Verduras de Nutrisco.

Durante el encuentro, también se pudieron evaluar acuerdos comerciales con la compañía. Esto, debido a las importantes proyecciones de Valle Frío, quienes esperan en los próximos cuatro años crecer cerca de un 25% anual para continuar exportando fruta chilena a los principales mercados a nivel mundial.

Por su parte, Manuel José Valdés, gerente de Productores de Valle Frío, sostuvo que “decidimos realizar este encuentro para seguir fortaleciendo lazos y buscar nuevos productores, quienes son nuestros principales socios. Creemos que el crecimiento que estamos proyectando no se puede generar sin tener su confianza y



Productores de frutillas visitando la Planta de Valle Frío en Romeral.



Pablo Meneses, agrónomo zona norte, Valle Frío; Exequiel y Catalina Zúñiga, productores de frutillas; José Pedro Moreno, gerente de Negocio Frutas y Verduras de Nutrisco; Nelson Rodríguez y Regina Llanos, productores de frutillas; Cristian Larrain, gerente Corporativo Comercial de Nutrisco; Carolina de Castro, jefa de Comunicaciones de Nutrisco; y Manuel José Valdés, gerente de Productores de Valle Frío.



Michel Legarraga, de Agrícola Llahuen, y José Pedro Moreno, gerente de Negocio Frutas y Verduras de Nutrisco.



Matías Delpiano de Agroassist.

compromiso, por lo mismo, buscamos que nos conozcan y mostrarles que somos la mejor alternativa en Chile para la comercialización de su fruta”.

Juan Sebastián Moreno, socio de Valle Frío, productor y con una experiencia de más de 50 años en la industria, afirmó que “llevamos cinco décadas en la producción de berries y debido al fuerte crecimiento que ha tenido la empresa requerimos de una mayor producción, la cual debe ser limpia, inocua y con trazabilidad. Es importante tener una unión con los

productores y que exista la confianza en que este es un negocio compartido, donde vamos a llegar a los mejores mercados con precios que van a sustentar el negocio”.

El Valle Frío Day entregó distintas perspectivas comerciales para que los productores puedan obtener información sobre las principales tendencias en el mercado de la fruta congelada y las proyecciones de este negocio a futuro. Además, contó con la participación de empresas como Llahuen, Agroassist, Anasac, y el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).