

MELISA FORNO

La cadena de centros auditivos Más Audio detectó una oportunidad en el mercado español y abrió una tienda en el distrito de Carabanchel, en Madrid.

Según explica Rodrigo Espinosa, gerente general de la empresa, "siempre quise internacionalizar el negocio, sin embargo, debido a la inestabilidad en países de Latinoamérica, preferí no optar por otros países de la región e irme a España. La competencia allá es muy fuerte, pero nos sentimos preparados, ya que tenemos un muy buen sistema de ventas, amparado por herramientas digitales".

Actualmente, Más Audio distribuye audífonos de marcas como Philips, Rexton y Oticon Pediatrics, los que importa directamente desde Alemania y Dinamarca, países que albergan las casas matrices de los fabricantes. En Chile cuenta con cinco tiendas y un laboratorio en Las Condes que les permite realizar moldes de canales auditivos, para pacientes que lo requieren, y además arreglarlos (<https://acortar.link/lx6hM>).

"Nuestros clientes principalmente son adultos mayores, sin embargo, los problemas auditivos están presentes en todas las edades", precisa.

¿Cómo maneja desde Chile un local que atiende a un público con una necesidad particular?

"Hay negocios que son de nicho y otros son más generalistas. El mío es muy específico, por ende, se requiere hacerlo muy bien. Según mi visión, esta particularidad permite tener un mayor control de la experiencia de los usuarios. Actualmente, gracias a la digitalización, muchas cosas las hacemos desde Santiago, como el marketing, el control del historial de los

Optaron por ampliar el negocio en el viejo continente y no por crecer dentro de Latinoamérica.

clientes, además de las notificaciones para recordarles las fechas de revisión de los audífonos, el monitoreo de las ventas, entre otros. Para irme a España, eso sí, debí conseguirme un socio allá", plantea.

En este rubro -aclara Espinosa- es muy relevante la relación cara a cara que se establece entre el vendedor y el cliente. Por tal motivo,

en España existe la carrera de audioprotesista, que preparara a los vendedores de audífonos para comercializarlos y además adaptarlos. "En Chile, generalmente, se contratan a tecnólogos médicos otorrinolaringólogos o fonoaudiólogos", precisa.

¿Cómo llegó al rubro de los audífonos?

"Lo fundé junto a mi padre, Reynaldo Espinosa Ihnen, quien fue jefe del área de audífonos de una cadena de ópticas por 30 años. Cuando jubi-

ló nos invitó a fundar la empresa, al principio, no sabía de qué se trataba el tema de auditivo".

Actualmente, existen 47 empresas chilenas en España que tiene vinculación con ProChile, de acuerdo al catastro que realizó la entidad, dependiente del ministerio de Relaciones Exteriores. Dentro de Europa, Reino Unido alberga a 26, Alemania, 14 e Italia 4, entre otros destinos, según las estadísticas entregadas por el organismo mencionado.



La cadena Más Audio cuenta con cinco locales en Chile.

ELISA VERDEJO

Más Audio abrió local en la zona de Carabanchel, en Madrid

Cadena de centros auditivos logró conquistar España