

Mall Plaza declara exitosa OPA por Falabella Perú, pagará US\$454 millones

Luis Mendoza V.

Falabella y Mall Plaza anoche declararon exitosa la oferta pública de adquisición de acciones (OPA) de esta último por Falabella Perú, sociedad entre cuyos activos se encuentran Open Plaza Perú y el 66,6% de Mall Plaza Perú, con 15 centros comerciales en el vecino país.

En el marco de un acuerdo alcanzado con Falabella en abril, Mall Plaza, a través de su filial Desarrollos Perú, lanzó el 30 de octubre en la Bolsa de Valores de Lima su OPA, que tras su cierre de ayer logró la aceptación de más de 3.901 millones de acciones, que representan un 99,77% del total de los títulos de Falabella Perú, pagando aproximadamente de US\$454,17 millones, señalaron ambas compañías a la CMF.

Mall Plaza indicó que esta operación le permitirá aprovechar "las sinergias naturales y eficiencias de escala" con su actual operación en Perú y su actividad en Chile. Falabella, dueña del 59,28% de Mall Plaza, agregó a la CMF que al tratarse esta "operación de una combinación de negocios bajo control común, no tendrá efectos

sobre los activos, pasivos o resultados de la sociedad".

El año pasado Falabella anunció un plan para "fortalecer su posición financiera", de manera de "mantener e incrementar los ahorros logrados en términos reales", focalizando inversiones durante este 2024 y "monetizando activos no esenciales". Último proceso que comprendía la venta de activos inmobiliarios con miras a recaudar entre US\$800 millones y US\$1.000 millones.

En este proceso, se dió la venta de Falabella Perú y sus centros comerciales, y el traspaso a fines de agosto pasado de Open Plaza Kennedy a Parque Arauco, por US\$200 millones. Además, el mes pasado el retail enajenó los terrenos de su proyecto Open Plaza Fontoba, en Conchalí, por US\$13,8 millones al fondo estatal Desarrollo País que levantará viviendas sociales.

