

Empresas ven un escenario más estable, pero aún resienten un menor acceso al crédito



FUENTE: BANCO CENTRAL

POR CATALINA VERGARA

Las empresas perciben un "comportamiento más estable de las ventas, costos y precios, aunque todavía se mantiene una visión de márgenes estrechos". Este fue uno de los principales mensajes del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) de mayo, elaborado por el Banco Central.

Tras varios trimestres de sucesivo deterioro, el reporte expuso que las compañías indicaron que sus resultados fueron similares a los del trimestre anterior.

Ello, pese a que los encuestados siguieron dando cuenta de dificultades para traspasar sus aumentos de costos a precios finales, debido principalmente a una demanda que continúa débil.

Quizás por lo mismo, los consultados continuaron manifestando preocupación por las ventas y la situación económica del país.

"Los sectores construcción, inmobiliario y el comercio ligado a bienes que no son de primera necesidad siguen más

El Banco Central publicó este martes el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) correspondiente a mayo.

rezagados dentro del ciclo económico, frente a otros rubros relacionados con el comercio de bienes esenciales y servicios", aseguró el ente autónomo.

En este contexto, "algo más" de un tercio de las empresas declaró haber planificado inversiones para 2024, con una prevalencia "ligeramente inferior" a lo anticipado para 2023.

Las inversiones estarían orientadas, principalmente, a la renovación y mantención de infraestructura existente, y también a la automatización de procesos y adaptación a fenómenos climáticos.

Como contraparte, decreció el porcentaje de firmas que declaró que las inversiones

planificadas para el año no se realizarán, aunque aumentó el grado de inseguridad acerca de su ejecución efectiva.

En materia financiera, se mantuvo una percepción de condiciones financieras "restrictivas", aunque reconocieron el "paulatino descenso" de algunas tasas de interés de corto plazo.

Esto, en un escenario en que el Banco Central ha ido reduciendo su Tasa de Política Monetaria (TPM) hasta ubicarla en 6,5% actualmente.

Los bancos consultados volvieron a resaltar el aumento de la morosidad, lo que constituye un factor relevante detrás de las restricciones de acceso y del alza de los spreads crediticios, afirmó el Central.

Al consultar por el efecto del tipo de cambio en los costos de las empresas, los entrevistados expresaron "impactos dispares". Por ejemplo, algunos relataron que la depreciación del peso ha afectado sus decisiones de compras de maquinarias u otros productos e insumos importados, en tanto

PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO*



(*) UN ÍNDICE DE DIFUSIÓN ES UNA TRANSFORMACIÓN DE UN BALANCE DE RESPUESTAS, QUE CORRESPONDE A LA DIFERENCIA ENTRE EL PORCENTAJE DE RESPUESTAS DE AUMENTO Y DE DISMINUCIÓN DE UNA VARIABLE. LOS VALORES DEL ÍNDICE VAN ENTRE 0 Y 100, CON 50 COMO EL VALOR DE NEUTRALIDAD. VALORES SOBRE 50 REPRESENTAN UNA MAYOR PROPORCIÓN DE RESPUESTAS DE AUMENTO, MIENTRAS QUE BAJO 50 REPRESENTAN UNA MAYOR PROPORCIÓN DE RESPUESTAS DE DISMINUCIÓN. LA PONDERACIÓN POR TAMAÑO INCORPORA LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS EN EL ÍNDICE, DÁNDOLE UN MAYOR PESO A LAS RESPUESTAS DE LAS EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL VALOR AGREGADO.

ENTRE LOS ÚLTIMOS TRES MESES Y LOS PRÓXIMOS TRES MESES, ¿JUSTO TRASPASÓ O TRASPASARÁ EL AUMENTO DE COSTOS DE SU EMPRESA A PRECIOS FINALES? % DE EMPRESAS QUE RESPONDE "SI"



otras empresas han percibido mejores resultados por esta situación.

Sobre el mercado laboral, el informe no observa mayores cambios respecto de lo relatado en reportes anteriores, pero surgió una "ligera preocupación" sobre el aumento de los costos salariales. Así, algunas empresas están optando por automatizar procesos.

Sobre la reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales, el reporte dio cuenta de que "solo algunos

mencionaron un impacto negativo o perjuicio por su implementación, mientras que en otros casos ya había hecho adecuaciones en períodos previos".

Las ventas, la preocupación

En el corto plazo, las empresas no esperan variaciones importantes de sus niveles de ventas, precios o disponibilidad de insumos, junto con expectativas de alzas de costos que continúan moderándose y de márgenes

de ganancia que seguirán estrechándose.

Incluso, las compañías proyectaron un mejor desempeño para sus operaciones en los próximos 12 meses. Sin embargo, su principal inquietud se relaciona con las ventas.

También aumentaron levemente las firmas que esperan que la inflación sea mayor a la normal para los próximos 12 meses, en desmedro del porcentaje de aquellas que anticiparon niveles inferiores a lo normal.

"El año pasado hicimos muy poca inversión, casi nada. Entonces claro, vamos a invertir 10 veces más que el año pasado por algunos proyectos que pretendemos retomar".

GERENTE DE RETAIL

"La inversión minera se ve fuerte, (pero en) la inversión de agricultura hay más freno por el tema de las sequías".

GERENTE DEL SECTOR FINANCIERO

"De acá al futuro habrá mejores expectativas, pero en seis u ocho meses (...) de acá a final de año espero que todo esté más normal".

GERENTE DE UN RESTAURANTE

"Nadie está pidiendo (créditos de) consumo, y la gente lo que pide es básicamente para refinanciar (...) La gente se está dando vuelta con lo que tiene".

GERENTE DEL SECTOR FINANCIERO

"Hemos tenido, eso sí, mucha rotación y nos cuesta mucho encontrar trabajadores calificados".

GERENTE DEL SECTOR SALMONERO

