

INVERSIÓN Y SALUD

Señor Director:

Es cierto que la industria de la salud es una actividad económica difícil de entender, y aparentemente aún más compleja de proyectar, para la toma de decisiones de inversión.

El hecho de que haya una fuerte fluctuación en el valor de las empresas en función de los movimientos mundiales, como la aparición de una pandemia, hace pensar que el riesgo y la probabilidad de perder al invertir en empresas de salud es demasiado alto. Sin embargo, la realidad indica que —dependiendo de los casos— esta industria también posee características que permiten mirarla como una opción de inversión.

El ETF Health Care Select Sector SPDR (XLV), instrumento que sigue el rendimiento de empresas del sector de la salud en diversas áreas, marcó un incremento de su valorización en los últimos cinco años de un 64,96%.

En el ETF una de las empresas que destaca por su relevancia es United Health Group (UHG), que es el mayor conglomerado del mundo, valorizado en US\$500 mil millones, y que recientemente anunció la venta del grupo Banmedica, creció 126,56% en cinco años, y sin pandemia en solo un año creció 11,79%.

Así mismo, en tiempos en que la diabetes Tipo 2 es casi una pandemia, con más de 420 millones de personas en el mundo que la padecen, la farmacéutica Eli Lilly and Company —que produce medicamentos para su tratamiento que también sirven para perder peso— tuvo un aumento en sus ventas del 28% durante el primer trimestre, y en los últimos 5 años creció un 618,84% en su valor.

A pesar de vivir años turbulentos, la industria de la salud sigue posicionándose como una apuesta interesante en términos de inversión. Con la diversificación necesaria y el estudio acucioso de cada instrumento, el crecimiento de este sector parece atractivo de revisar, sin depender de una vacuna específica u otra circunstancia puntual.

Alejandro Brúchier,
Founder Holdo inversiones