

Tiendas de mascotas crecen 40% y se consolidan en strip centers

Según el Registro Nacional de Animales, en la Región Metropolitana (RM) existen más de 800 mil mascotas inscritas, lo que ha impulsado el crecimiento de los petshop en la capital.

Un levantamiento de GPS Property revela que, en los últimos dos años, las tiendas de mascotas han crecido un 40% en la RM, donde existen cerca de 1.000 petshop. Se trata de locales que tienen entre 50 y 100 metros cuadrados y que también se pueden encontrar en cadenas de *retail*.

"Hoy vemos que los petshop se han convertido en una necesidad para las personas que adoptan mascotas. Inicialmente comenzaron con venta de alimentos, pero hoy podemos encontrarlos provistos de juguetes, suplementos y hasta medicinas para los animales", explican en GPS.

Estas tiendas se han hecho notar con más fuerza en Las Condes, Providencia y Ñuñoa, comunas que concentran "cerca del 70% de estos locales en la RM", sostienen.

"Por un tema de accesibilidad a los barrios y cercanía, los petshop han visto como una buena alternativa instalarse en los strip centers, especialmente en los primeros pisos. En el último semestre alcanzaron un 6% de participación en los primeros pisos y creemos que esa tendencia seguirá al alza", afirma GPS.

