

Apoyo al emprendimiento

En vísperas de un nuevo Día de las Pymes, me gustaría resaltar la importancia vital de que las grandes empresas apoyen y colaboren activamente con los pequeños emprendedores. De acuerdo a la 4ta Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor, un 66% de los encuestados considera que el principal obstáculo a la hora de emprender es la falta de acceso al financiamiento. Los emprendedores son la fuerza impulsora detrás de la modernización y el cambio. Son aquellos que desafían el status quo, encuentran soluciones creativas a los problemas y crean nuevos mercados. Sin embargo, a menudo enfrentan numerosos obstáculos, especialmente en las etapas iniciales de sus negocios.

Es aquí donde las empresas pueden marcar la diferencia. Acompañán-

dolos con mentorías, acceso a redes y capacitaciones, entre otros recursos, se puede apoyar a los emprendedores a superar barreras y alcanzar su máximo potencial. Además, al colaborar con quienes crean nuevos negocios, las organizaciones ya consolidadas pueden beneficiarse de nuevas ideas, tecnologías y oportunidades de mercado.

Un factor esencial radica en la creación de valor compartido, con una mirada a futuro que permita tener siempre en el horizonte este ecosistema del que formamos parte. Al apoyar a estas empresas, estamos contribuyendo a la próxima generación de líderes empresariales y en el crecimiento económico sostenible. Desde SMU, es aquí donde intentamos marcar una diferencia a través del Programa 100% Nuestro de Unimarc, el cual ya ha apoyado a más

de 400 emprendedores a lo largo de todo el país en sus más de 10 años de existencia.

Ya hemos celebrado también el Día del Emprendedor y el Día del Emprendimiento, por lo que instó a todas las empresas a seguir reflexionando sobre el papel que pueden desempeñar en el apoyo y la promoción del espíritu emprendedor. Juntos, podemos construir un futuro más próspero para todos.

Marcela Salas,
gerenta de sostenibilidad de SMU