



EL "SEABOURN PURSUIT" ARRIBÓ CON MÁS DE 150 PASAJEROS.

San Antonio espera 20 recaladas para la nueva temporada

CRUCEROS. Ayer se inauguró el ciclo con arribo de nave expedicionaria.

Con la llegada del "Seabourn Pursuit", nave diseñada con tecnología especializada para la navegación polar, se inició la temporada de cruceros en el puerto de San Antonio, que hasta ahora tiene previstas al menos 20 recaladas, las que tendrán como destino el terminal concesionado por DP World.

El buque, perteneciente a la línea Holland America, arribó con 154 pasajeros y 233 tripulantes, proveniente de la Isla Juan Fernández, y luego de su estadía en el vecino puerto navegará rumbo a Puerto Montt antes de dirigirse a la Antártida.

El crucero expedicionario, puesto en servicio desde 2023, tiene una eslora de 170 metros y cuenta con una capacidad de 264 pasajeros. Además posee un minisubmarino alimentado por baterías y que puede transportar hasta 6 pasajeros, además de zodiacs y kayaks para que los pasajeros realicen excursiones. "Esta temporada de cruceros se extenderá entre el 17 de octubre de 2024 y el 21 de marzo de 2025, período en que arribarán al menos 20 cruceros con cerca de 50 mil visitantes", precisó el gerente general de DP World Chile, Curtis Doiron, quien realizó un balance de lo que ha sido la trayectoria del terminal desde el 2017, cuando comenzó a recibir los primeros cruceros como Puerto Central.

MARCA RELEVANTE

"Superaremos la marca de 120 cruceros recibidos con más de 300 mil visitantes, desde el primero que arribó a nuestro ter-

"Superaremos la marca de 120 cruceros recibidos con más de 300 mil visitantes, desde el primero que arribó a nuestro terminal".

Curtis Doiron
Gerente general DP World Chile

minal en San Antonio, en octubre de 2017", puntualizó.

Asimismo, el ejecutivo enfatizó que se han realizado las coordinaciones con todas las entidades para garantizar una buena experiencia para los turistas. "Vamos a recibir a los visitantes con la excelente atención de todos los años, en coordinación con la municipalidad, las asociaciones de viñas, los tours operadores, las agencias y los servicios públicos, como Aduanas, el SAG, la Armada, la PDI y Carabineros", dijo.

Por su parte, el subgerente de Operaciones de la Empresa Portuaria San Antonio (EPSA), Jorge Santos, destacó la participación del enclave en el arribo de visitantes a la zona central.

"Estamos muy contentos de habernos consolidado, a través de uno de nuestros concesionarios, DP World, como un puerto clave en la atención de cruceros, alcanzando el 50% de las recaladas en la macrozona central", observó el ejecutivo. "Son varios años en los que la industria de cruceros ha preferido arribar también a San Antonio. Esta es la sexta temporada que se desarrolla y esperamos que eso continúe", concluyó.