

AUTOS ELÉCTRICOS Y TELÉFONOS CONVIERTEN A DUEÑO DE XIAOMI EN EL HOMBRE MÁS RICO DE CHINA

Un alza de casi un 6% que la tecnológica china Xiaomi experimentó esta semana en bolsa habría sido suficiente para convertir a su fundador y consejero delegado, Lei Jun, en el hombre más rico del país asiático, destronando del primer lugar al multimillonario Jack Ma, dueño de la plataforma de comercio *online* global Alibaba y del servicio de pagos en línea Alipay.

Lei, que es también el máximo accionista de su compañía, superaría además al magnate del agua embotellada china Zhong Shanshan, fundador de Nongfu Spring, y a otros multimillonarios del sector tecnológico como Pony Ma y Zhang Yiming, los respectivos jefes de Tencent —mayor vendedora mundial de videojuegos y desarrolladora de WeChat— y ByteDance, la creadora de TikTok.

Según la publicación Forbes, que todavía no lo incluye como el hombre más rico del país, el empresario posee una fortuna equivalente a unos US\$ 41.500 millones, una cifra muy superior a los US\$ 10.900 millones que tenía el año pasado. Lei es dueño del 77,8% de su compañía, mucho más de lo que Jack Ma posee de Alibaba, con un 6,3%.

El patrimonio neto de Ma ha fluctuado mucho desde su salida a bolsa debido a las subidas y bajadas de los precios de las acciones, pero se calcula que su patrimonio se encuentra en un rango de entre US\$ 28.700 millones y US\$ 23.300 millones, de acuerdo a

información de Bloomberg y Forbes, respectivamente.

En los últimos doce meses, las acciones de Xiaomi en la Bolsa de Hong Kong prácticamente han cuadruplicado (+286%) su valor, pero al igual que Ma, su patrimonio también ha fluctuado en función de los altibajos de las acciones.

Irrupción en el mercado automotor

La compañía ya había batido su récord histórico de valoración bursátil al comienzo de enero ante el éxito cosechado en su primera incursión en el sector de los vehículos eléctricos y el apoyo avanzado por las autoridades del país para la compra de productos electrónicos, como teléfonos móviles o tabletas.

De hecho, el propio Lei aseguró a principios de este mes que estaba buscando formas de

que Xiaomi acelerase su producción de vehículos después de que el sedán SU7, su primer modelo, batiese incluso los pronósticos internos de la tecnológica al superar las 135.000 ventas al cierre de 2024 tras su lanzamiento en marzo de ese año.

El jueves, Xiaomi realizó una presentación del teléfono inteligente (*smartphone*) Mi 15 Ultra, el último modelo de su gama más elevada, y nuevos aspectos de la versión más exclusiva de su vehículo eléctrico SU7, denominada SU7 Ultra.

Además, para mediados de este año Xiaomi tiene previsto lanzar su primer todocaminos (SUV) eléctrico, el YU7 —posible rival del Tesla Model Y—, por lo que Lei reveló que el objetivo será vender 300.000 vehículos en 2025.



Lei Jun, dueño de Xiaomi, destronó a Jack Ma (fundador de Alibaba) del primer lugar de multimillonarios de China.