



En seminario de la Cámara Minera de Chile concluyeron:

## "Hay espacio para aumentar la competitividad"

La inversión minera en Chile, pilar fundamental de su economía, ha visto disminuir su atractivo de manera considerable en los últimos años. La Encuesta Fraser revela una caída significativa en el ranking del país -que lo ha llevado del 8º al puesto 38º en solo cinco años-, atribuible a una serie de factores van desde la disminución del atractivo geológico hasta la incertidumbre generada por cambios en la política pública. La pérdida de competitividad minera no solo amenaza la generación de empleo y divisas, sino que también pone en riesgo el desarrollo de regiones enteras altamente dependientes de ésta.

Al respecto, el presidente de la Cámara Minera de Chile, Manuel Viera, ha dicho que el retroceso de Chile en el ranking del informe que realiza anualmente el centro de investigación Fraser Institute, con sede en Ca-

### Un panel de destacados especialistas analizó los principales caminos que debe seguir el sector minero y el país para reposicionarnos en el mundo como uno de los principales productores de minerales, lo que nos exige aumentar la producción, entre otros aspectos.

nadá, y que mide a las jurisdicciones más atractivas para la inversión minera, es la crónica de una muerte anunciada que se arrastra desde al menos hace 10 años.

"Uno de los factores que más incide es la falta de políticas públicas para hacer fomento y desarrollo de la minería. Lo que más ha afectado a la inversión es la incertidumbre que han generado los distintos climas políticos, que es gravísimo. Primero, el estallido social ahuyentó al menos a un 30% de los inversionistas que estaban mirando a Chile como un ecosistema de inversión seguro y confiable, sumado a los rechazos a los nuevos

proyectos por temas políticos, los cambios al código de minería, y la duplicidad e inconsistencias regulatorias. Y lo que más ha afectado a las opciones de inversión, ha sido el ir y venir de las reformas constitucionales, permisos ambientales y sociales que son vagas y confusas", indicó. Justamente, para analizar este tema, la Cámara Minera de Chile, en el marco del Mes de la Minería realizó el seminario "¿Cómo volver a ser un país competitivo?", cuyo objetivo fue revisar los aspectos que han hecho bajar al país en los rankings y los desafíos que enfrenta la industria para lograr mejorar su posición

namiento a nivel mundial.

El primero en presentar fue Francisco Lecaros, presidente de la Fundación Minera de Chile, quien partió precisando la importancia de tratar de ser un país competitivo, ya que "es vital para hacernos cargo de las necesidades sociales que tienen nuestros países y no solamente Chile, sino también los minerales estratégicos que el mundo demanda. Hoy la minería es un actor fundamental a nivel planetario para garantizar los suministros estratégicos para el desarrollo de la electromovilidad y Chile debe ser un actor preponderante". Planteó que "estamos muy preocupados por la pérdida de competitividad de nuestro país, no solamente en el mercado interno, sino que también por la competencia que se está desarrollando brutalmente en otras latitudes".

Ahondó en que "tenemos que hacernos cargo de desburocratizar la permisología para los grandes proyectos de inversión y poder avanzar en ese sentido. También, para ver cómo volver a ser competitivos, un tema importante es promover el país, promover a las mineras y promover a los proveedores, hoy los proveedores son altamente valorizados en mercados mineros a nivel global, no solamente en sus servicios, sino que también en la transferencia de capital humano, conocimiento".

#### Ventana de tiempo estrecha

En tanto, Cristián Cifuentes, analista senior de Cesco, además de referirse a la proyección de producción y a los desafíos futuros que debemos superar para aumentar nuestra competitividad, destacó que las fortalezas de la minería radican en el volumen y la calidad de los recursos, y que es una industria madura con reputación internacional. Asimismo, enfatizó que se debe entender que la ventana de tiempo para impulsar la producción de minerales críticos es estrecha y la demanda proyectada hace que Chile pueda mantener su posición de liderazgo, pero para ello, tanto el sector público como privado deben asumir con seriedad este desafío.

"Entonces tenemos oportunidades y también desafíos, tenemos oportunidades en innovación en el procesamiento, tenemos oportunidades de mejorar los permisos, en seguir reduciendo nuestra huella hídrica, en seguir impulsando la descarbonización, porque hay que reconocer que la industria minera ha sido el impulsor principal del cambio de la matriz energética de Chile y además tenemos una industria altamente automatizada. También tenemos que mantener y fomentar una cultura de lecciones aprendidas cuando hacemos la bajada al desarrollo de proyectos, los mismos ingenieros y per-

sonal involucrado tienen que tener un mejoramiento continuo".

Posteriormente, Daniel Weinstein, secretario general de la Cámara Minera y presidente del Consejo de la Sociedad Civil del Ministerio de Minería, indicó "yo creo que hay un consenso en que hemos caído en la competitividad y que tenemos que mejorar", señaló. Agregó que "para mí el sector más clave de todos es la exploración minera, el verdadero termómetro de cómo está la competitividad del país es la exploración Greenfield (cuando un proyecto parte desde cero)", y en donde a su juicio hay poco espacio para que nuevos actores ingresen.

Por último, Carlos Urenda, gerente general del Consejo Minero, precisó que "los mineros grandes nunca hemos sido de pedir beneficios, pero se hace importante de tener alguna forma de promoción de la exploración, se hace necesario un esfuerzo como Estado para bajar el costo de la electricidad a las empresas, se hace importante que el Estado se involucre en el tema del capital humano para que haya la gente necesaria para trabajar en minería, se hace indispensable los fast track en los permisos. Entonces, si uno quiere seguir compitiendo en el mundo anterior tal vez con lo que estamos haciendo estamos bien, pero si uno quiere competir en los niveles al que están apostando muchos países hoy, queda con gusto a poco lo que se está haciendo acá, hay que redoblar los esfuerzos. El país y el gobierno deberían involucrarse más en poder desarrollar un real plan para fomentar la inversión en minería en Chile".



Francisco Lecaros, presidente de la Fundación Minera de Chile; Cristián Cifuentes, analista senior de Cesco; Walter Muñoz, director de la Cámara Minera de Chile y moderador; Carlos Urenda, gerente general del Consejo Minero, y Daniel Weinstein, secretario general de la Cámara Minera y presidente del Consejo de la Sociedad Civil del Ministerio de Minería.