

Opinión

El despegue turístico de Ñuble



Renato Segura
Ingeniería
Comercial
USM

Junto con la llegada de marzo de 2025, se inició la tercera temporada del programa “La Discusión Emprende” que conduce el Editor de Economía de La Discusión de Chillán. La señal que se transmite todos los martes a las 9:00 horas y se retransmite el sábado en el mismo horario, cuenta con la participación de un invitado. En esta oportunidad, le correspondió el turno al presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Cobquecura. La conversación estuvo marcada por los esfuerzos público y privado que se han alineado para levantar una oferta turística atractiva en los más de 50 kilómetros de costa que coexisten con la ruralidad y la actividad agrícola, como los principales atributos del territorio.

El gremio ha impulsado un agresivo plan de promoción turística en las distintas provincias y regiones del país; además, han participado en ferias de turismo en Argentina y Brasil. En este sentido, Cobquecura ha mostrado avances significativos durante los últimos diez años en su oferta gastronómica, hotelera y de cabañas. La estrategia del sector es levantar una oferta de servicios integral. Es decir, aumentar el atractivo

para quienes buscan un espacio donde coexistan hotelería, gastronomía y experiencias de un destino generoso en atractivos turísticos. Sin embargo, existe un potencial enorme, cuyo aprovechamiento depende de – al menos – tres acciones de política pública, a saber: (i) Mejorar la conectividad con localidades turísticas en la ruta costera; (ii) Habilitar la infraestructura para la llegada de vuelos charter de turistas extranjeros; y (iii) Habilitar pasos fronterizos que permitan el tránsito de turistas argentinos.

La conectividad con la localidad turística de Dichato en la región del Biobío, depende de la materialización del puente sobre la desembocadura del río Itata. El proyecto, ampliamente anhelado por la industria turística local, permitiría acortar los tiempos de desplazamiento entre las localidades de Cobquecura y Dichato, provocando un renovado impulso al desarrollo económico del sector.

La habilitación del aeródromo Bernardo O’Higgins para recibir vuelos charter de turistas provenientes del exterior, requiere disponer de instalaciones para la atención de vuelos comerciales y contar con servicios, tales como: SEI (Salvamento y extinción de incendios),

Avsec (seguridad aeroportuaria), Tránsito Aéreo, Aduanas, SAG y Policía de Investigaciones-Interpol.

La conectividad con Argentina depende de la habilitación del paso fronterizo Minas Ñuble que une San Fabián con la provincia argentina de Neuquén. Dicho paso ha sido priorizado por los gobiernos de ambos países, restando solo que se asignen los recursos necesarios para concretar la obra.

En resumen, el despegue de la actividad turística de la región de Ñuble depende de la voluntad y decisión en el actuar de la burocracia del sistema público. Por ejemplo, se requiere de la disposición de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) – dependiente de Ministerio de Defensa – para acoger la solicitud de la empresa aeronáutica brasileña ATC. La empresa pretende operar vuelos comerciales en el aeródromo de Chillán con aviones A-320. Con ello, podrían despegar vuelos charter desde Brasil con miles de pasajeros que tienen el interés de vivir la experiencia de un territorio que combina el santuario de relajación y aventura de las Termas de Chillán, la fertilidad que acoge la ruralidad de sus valles y un vibrante legado cultural de su gente.