

## La columna de...

EDWIN PELAYO,  
ACADÉMICO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

# Inteligencia artificial y pymes

Según el SII, en Chile existen cerca de 1.300.000 empresas, de las cuales 1.150.000 son pymes. De ellas, sólo 6.964 son exportadoras lo que equivale al 0,54% de las empresas de esta categoría. En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, las pequeñas y medianas empresas (pymes) chilenas enfrentan el desafío de expandirse más allá de las fronteras nacionales. La clave para lograrlo puede residir en la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA), una herramienta poderosa que puede transformar la manera en que operan y compiten en el mercado global.

La IA puede ayudar a las pymes a optimizar sus procesos productivos y logísticos. Por ejemplo, en la agricultura, el uso de sensores y algoritmos puede mejorar la gestión de cultivos, predecir plagas y enfermedades, y optimizar el uso de recursos como el agua y los fertilizantes. Esto no sólo aumenta la eficiencia, sino que también mejora la calidad del producto final, haciéndolo más competitivo en el mercado internacional.

Otra área donde la IA puede marcar una diferencia significativa es en el marketing y la personalización de productos. Las pymes pueden utilizar análisis de datos para entender mejor las preferencias de los consumidores en diferentes mercados y adaptar sus productos y estrategias de marketing en consecuencia. Esto es especialmente relevante en mercados exigentes como el europeo o el asiático, donde la personalización puede ser un factor decisivo para el éxito.

La automatización de tareas rutinarias mediante IA puede reducir significativamente los costos operativos. Esto incluye desde la gestión de inventarios hasta la atención al cliente. Por ejemplo, los chatbots pueden proporcionar soporte al cliente las 24 horas del día, mejorando la experiencia del usuario y liberando recursos humanos para tareas más estratégicas.

La IA también puede facilitar el acceso a nuevos mercados mediante el análisis de datos de comercio internacional. Las pymes pueden identificar oportunidades de exportación y adaptar sus estrategias para cumplir con las regulaciones y preferencias locales. Además, plataformas de comercio electrónico impulsadas por IA pueden ayudar a las pymes a llegar a clientes en todo el mundo de manera más eficiente. Si hoy ellas emplean más del 50% de la población económicamente activa de Chile, podrían impactar o reducir la tasa de desempleo que hoy ronda el 8,5%, además de consolidarlas en el mercado global.

Existen ya casos de éxito de pymes chilenas que han incorporado la IA en sus operaciones. Por ejemplo, algunas empresas vitivinícolas están utilizando esta tecnología para predecir la calidad de la cosecha y optimizar el proceso de producción de vino. En el sector pesquero, la IA se está utilizando para mejorar la trazabilidad y sostenibilidad de los productos, lo que abre puertas a mercados internacionales que valoran estos aspectos.

La Inteligencia Artificial ofrece a las pymes chilenas una oportunidad única para mejorar su competitividad y expandirse en el mercado global. Al aprovechar las ventajas competitivas de Chile y adoptar tecnologías avanzadas, las pymes pueden no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno cada vez más exigente. El secreto del éxito radica en la capacidad de innovar y adaptarse, y la IA es una herramienta clave en este proceso.