

Imacec de enero crece 2,5%: Comercio e industria empujaron el carro



Javier Rogel

El Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) registró un crecimiento del 2,5% en enero de 2025 respecto al mismo mes del año anterior, según informó el Banco Central. En términos desestacionalizados, la economía creció un 0,4% respecto de diciembre y un 2,3% en doce meses, con aportes positivos de los servicios, el comercio y la industria. La cifra del 2,5% concuerda con lo proyectado por la encuesta Bloomberg.

“La cifra refleja una normalización de la actividad económica, tras haber tenido un último reporte bastante sorpresivo. El crecimiento del 6,6% en diciembre, efectivamente, fue un dato extraordinario. En enero estamos volviendo a registrar crecimientos bastante más similares a lo que se venía viendo en los meses previos, y más alineados también con el crecimiento más tendencial de la economía”, explica Valentina Apablaza, economista e investigadora del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales.

La actividad comercial lideró el crecimiento con un aumento anual del 8,4%, destacando las ventas mayoristas de alimentos – especialmente frutas para exportación – y las ventas minoristas en supermercados y grandes tiendas. El comercio automotor también mostró cifras positivas por mayores ventas

de vehículos.

“El factor del turismo, sin duda, estuvo por sobre la expectativa, lo que impulsó la cifra económica del comercio durante los meses estivales. Seguramente en el Imacec de febrero también vamos a ser capaces de reflejar algo de ese dinamismo, que se plasma finalmente en las cifras de comercio, sector que ya lleva un par de meses tirando el carro. También hemos visto un mercado laboral con cierto grado de recuperación. Las cifras recientes siguen dando cuenta de que el desempleo sigue bajando, lo que significa una mayor masa salarial, mejores perspectivas para las personas, y con ello, una leve alza en las decisiones de gasto”, puntualiza el decano de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Autónoma, Rodrigo Montero.

La industria manufacturera creció 7,4%, impulsada por la elaboración de alimentos. En cambio, la minería cayó un 0,3% debido a la menor extracción de cobre, lo que frenó la expansión de la producción de bienes, que alcanzó un 2,3% anual.

Los servicios aumentaron 1,0%, con mayor incidencia de los servicios personales y el transporte.

El Imacec no minero mostró un crecimiento del 2,9% en términos anuales y del 1,4% mensual, consolidando la tendencia positiva de los sectores ligados al consumo interno.